

ACTA DE RESULTADOS | Convocatoria para la muestra comercial de la 20.^a Fiesta del Libro y la Cultura

Medellín, viernes 10 de julio de 2026

ACTA DE RESULTADOS Convocatoria para la muestra comercial de la 20.a Fiesta del Libro y la Cultura.....	1
1. Introducción.....	2
2. Listado de participantes inscritos	2
2.2. Propuestas rechazadas	3
3. Criterios de evaluación	4
4. Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado.....	5
5. Comité asesor para la selección de la muestra comercial.....	6
6. Estados según resultados	6
7. Reunión de deliberación	7
7.1. Consideraciones especiales del comité curatorial	7
8. Resultados finales de evaluación	9
9. Cronograma para expositores seleccionados	16
10. Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados.....	17
11. Entrega de documentación y confirmación de participación	17
11.1. Recomendaciones generales para expositores seleccionados.....	18
12. Retroalimentación para los no seleccionados	18



1. Introducción

El viernes 10 de julio de 2026, en la ciudad de Medellín, se emite el acta de consolidación de resultados de la convocatoria para la muestra comercial de la 20ª Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, evento organizado por la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín que se llevará a cabo del 11 al 20 de septiembre en el Jardín Botánico y el Parque Explora.

Este documento da cuenta del proceso de selección desarrollado entre junio y julio de 2026, el cual inició con la publicación de la convocatoria en el sitio web fiestadellibroylacultura.com, dos jornadas virtuales de socialización, reuniones de acompañamiento para los interesados del Centro Comercial del Libro, para continuar con la recepción de postulaciones, la evaluación curatorial por parte de un equipo asesor y la deliberación final sobre casos particulares para la definición de la muestra comercial.

La convocatoria pública que tuvo como fecha de inicio el viernes 29 de mayo y cerró el lunes 22 de junio a las 11:59 p.m., se dirigió a expositores del sector del libro, locales, nacionales e internacionales: librerías, editoriales independientes, sellos o fondos editoriales de universidades, distribuidoras y expositores de producto literario ilustrado y cómic.

Posterior al cierre de la convocatoria se dio inicio al proceso de evaluación, el cual tuvo las siguientes fases:

- **23 de junio:** Revisión inicial por parte del equipo de comercialización de Eventos del Libro, validación del cumplimiento del perfil del participante y la entrega de los requisitos especificados en la convocatoria (filtro técnico).
- **24 de junio al 2 de julio:** Revisiones individuales por parte de las asesoras.
- **7 de julio:** Reunión de deliberación sobre casos particulares y selección final de las propuestas que conformarán la muestra comercial del evento, a partir de la revisión de las evaluaciones y comentarios del equipo asesor. Estas reuniones se llevaron a cabo por categorías.
- **10 de julio:** Publicación del acta de resultados.

2. Listado de participantes inscritos

En el siguiente link se detallan las propuestas que se inscribieron a la convocatoria, en el correspondiente orden de registro y con la misma ortografía que se recibieron:

--> [Hora de registro convocatoria muestra comercial 20.a Fiesta del Libro y la Cultura](#)



2.2. Propuestas rechazadas

Las siguientes propuestas fueron descalificadas del proceso, por las razones que se detallan a continuación:

- **Accesorios libros y café:** El proyecto cargó el catálogo requerido, pero al visualizarlo solo se ve una imagen en blanco, este documento es fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.
- **Carlos Alberto Valle Sánchez:** El proyecto no cargó el catálogo requerido como insumo para la evaluación de la propuesta. Adicionalmente, al revisar el formato de aplicación suministrado, se identifica que corresponde a un autor autopublicado con algunas iniciativas culturales asociadas, pero no a una librería conforme a la categoría a la que se postuló. Por lo anterior, la propuesta no cumple con los requisitos mínimos establecidos para continuar en el proceso de evaluación. Se le recomienda inscribirse en la [convocatoria del Salón de la Autopublicación](#) que se encuentra abierta hasta el 24 de julio.
- **Club de Lectura Autoras de Vanguardia:** El proyecto no cargó el catálogo requerido, documento fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.
- **CS Troquelados SAS:** Postulación repetida, pero con otro nombre, al revisar el formato de aplicación es el mismo de Cajas de Juegos.
- **Designmizu:** La propuesta no se relaciona con la categoría seleccionada ni cumple con las condiciones de participación establecidas en el pliego de condiciones. Por esta razón, no cuenta con los elementos mínimos requeridos para continuar en el proceso de evaluación.
- **Distribuidora Family:** El proyecto no cargó el catálogo requerido, documento fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.
- **El castillo vagabundo:** El proyecto cargó el catálogo requerido, pero solicita acceso para poder visualizarlo, se le pidió por correo electrónico la subsanación del mismo, pero no dio respuesta, este documento es fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.



- **Internacional Gedeones Colombia:** El proyecto no cargó el catálogo requerido, documento fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.
- **Isis Eliana Zuluaga Medina:** El proyecto no cargó el catálogo requerido, documento fundamental para la revisión y evaluación de la propuesta. Al no contar con este insumo, no es posible verificar el cumplimiento de los criterios establecidos en la convocatoria ni realizar una valoración adecuada de la postulación. Por esta razón, la propuesta no continúa en el proceso de evaluación.
- **Minerales Hires:** La propuesta no se relaciona con la categoría seleccionada ni cumple con las condiciones de participación establecidas en el pliego de condiciones. Por esta razón, no cuenta con los elementos mínimos requeridos para continuar en el proceso de evaluación.
- **Obleas del Jardín:** La propuesta no se relaciona con la categoría seleccionada ni cumple con las condiciones de participación establecidas en el pliego de condiciones. Por esta razón, no cuenta con los elementos mínimos requeridos para continuar en el proceso de evaluación.
- **Librerías del Centro Comercial del Libro inhabilitadas:** Aunque inicialmente se permitió avanzar con la evaluación mientras se aclaraba su estado, al momento de la verificación oficial, se confirmó que algunas librerías no contaban con contrato vigente y/o que no estaban al día con los pagos correspondientes al arrendamiento de los espacios asignados. Dado que uno de los requisitos habilitantes para postularse en esta categoría es estar a paz y salvo con la Secretaría de Suministros y Servicios, esta situación inhabilita a: Librería Atípica, Librería Francos, Librería Pigmalión y Los Libros de Matías.
- **Librería Anáfora:** Su propuesta no puede ser evaluada en el marco de la presente convocatoria de conformidad con lo establecido en las causales de rechazo del pliego de condiciones.

3. Criterios de evaluación

La evaluación de las propuestas se fundamentó en seis criterios generales establecidos de manera detallada en el [pliego de condiciones](#) para participar en la convocatoria, aplicados rigurosamente por el equipo de Eventos del Libro y el comité asesor para garantizar la transparencia y la calidad de la muestra.

Este proceso priorizó la calidad y pertinencia del catálogo, asignando el mayor peso a estos aspectos para asegurar que la oferta respondiera a los ejes temáticos de "Travesías de la Lectura". También se valoraron la trayectoria e impacto en el ecosistema, la experiencia como expositor, la existencia de un establecimiento físico u online con operación permanente.



Adicionalmente, para los postulantes del Centro Comercial del Libro, se aplicó una rúbrica específica que, manteniendo la esencia de los criterios generales, ajustó la ponderación para enfatizar su vinculación directa con el equipamiento municipal, su permanencia en el espacio físico y su aporte particular al dinamismo de dicho recinto, asegurando así una evaluación justa y contextualizada para cada categoría.

4. Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado

- No se aceptan postulaciones por otros medios, ni por fuera de la hora y fecha límite.
- Procure hacer la postulación con tiempo, ya que si lo hace se le podrá ayudar a subsanar o prestarle soporte en caso de que presente algún problema técnico, esto lo debe hacer antes del cierre y en horarios habilitados para ello (horario y días laborales).
- Será causal de rechazo que los productos presentados en su propuesta no se enmarquen en los criterios del evento.
- Las personas jurídicas cuyo representante legal cuente con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Personas naturales que cuenten con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Si la persona natural o jurídica se encuentra vetada o se obtiene evidencia por parte de los Eventos del Libro de Medellín, de la venta de productos sin licencia, libros piratas, materiales que no cumplen con la regulación nacional de derechos de autor o productos hurtados de bibliotecas públicas, así como si mantiene algún tipo de deuda material o económica con los Eventos del Libro o con los operadores designados para cualquiera de los eventos, no podrá participar en esta convocatoria.
- Si el expositor se ubica en la categoría Centro Comercial del Libro y no se encuentra a paz y salvo con la Secretaría de Suministros de la Alcaldía de Medellín.
- Cualquier expositor que se postule y tenga una deuda o esté en mora con cualquiera de las entidades de la Alcaldía de Medellín.
- Si el expositor reporta antecedentes negativos o sanciones de la Secretaría de Cultura y su programa de Estímulos a la cultura.
- Si no se cumple con el envío de la documentación requerida en la fecha indicada.
- Si el expositor no envía completos los documentos que se piden en esta convocatoria.

Nota: La aceptación y participación en el evento implica el compromiso del expositor de gestionar y garantizar la cobertura de los riesgos laborales tanto propios como de sus empleados o colaboradores. El pago y la afiliación a una ARL (Administradora de Riesgos Laborales) durante todos los días del evento, incluyendo las jornadas de montaje y desmontaje, es un requisito obligatorio para su permanencia como expositor. La falta de este requisito podrá ser causal de descalificación en cualquier etapa de la convocatoria, especialmente en el momento en que se soliciten estos documentos para autorizar el montaje y la participación en el evento.



5. Comité asesor para la selección de la muestra comercial

El ejercicio de los asesores aportó una mirada externa, especializada y objetiva al proceso de selección y permitió al equipo de Eventos del Libro tomar decisiones fundamentadas al seleccionar las propuestas que se alinean con los propósitos culturales, curatoriales y comerciales del evento.

Se designaron un total de 6 asesores, es decir 2 por cada grupo de categorías para revisar, analizar y evaluar de manera rigurosa, transparente y con criterios técnicos las propuestas recibidas en la convocatoria de la muestra comercial de la 20.a Fiesta del Libro y la Cultura.

CATEGORÍA	EVALUADORAS
Categoría de editoriales (grandes editoriales, grupos editoriales, editoriales independientes y editoriales emergentes, fondos o sellos editoriales universitarios de Medellín o Colombia)	María Camila Cardona y Pilar Gutiérrez
Categoría de librerías y distribuidoras (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies, librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín y distribuidoras de Medellín o Colombia)	Gabriela Parra y Mónica Saldarriaga
Categoría de producto literario ilustrado y cómic	Laura Guarisco y Tobías Arboleda

6. Estados según resultados

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se realizará una evaluación numérica. El cumplimiento de los requisitos influye directamente en la calificación. De acuerdo con el puntaje obtenido y la cantidad de cupos para cada categoría, el aspirante quedará ubicado en alguno de los siguientes estados:

- **Seleccionado: (75 a 100 puntos)**
Le será asignado un stand para la participación en el evento, de acuerdo con el resultado obtenido en la evaluación y los productos seleccionados. La información del abono y fechas de pago del stand será enviada al correo electrónico del expositor por parte de la organización.
- **Lista de espera**
La asignación de espacios para expositores en la convocatoria se realizará de acuerdo con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación, priorizando aquellos que alcancen los mayores puntajes hasta completar la capacidad disponible. Las propuestas que obtengan un puntaje clasificatorio (entre 75 y 100), pero que no logren un cupo por limitaciones de espacio, pasarán a conformar una lista de espera. Esta lista será utilizada en caso de que se presenten renunciaciones o ajustes en la asignación inicial.



- **No seleccionado: (1 a 74 puntos)**

Su propuesta no se selecciona para el evento, probablemente porque no cumple con el perfil del expositor descrito en este pliego de condiciones, su postulación se envió incompleta y no fue posible evaluarla, entre otras posibilidades. Recibirá vía correo electrónico la retroalimentación de su evaluación con el fin de fortalecer su propuesta comercial y que pueda presentarse a futuras convocatorias de Eventos del Libro.

7. Reunión de deliberación

Para llevar a cabo la revisión de propuestas, los asesores tuvieron acceso a las respuestas del formulario diligenciado por cada participante, así como a la información adicional que se solicitó en el formato de aplicación y el catálogo de productos.

A partir de estos insumos, cada miembro del equipo asesor evaluó las propuestas inscritas y le otorgó puntuación a cada uno de los criterios establecidos en un formato de evaluación específicamente diseñado para generar de manera automática una sumatoria final de los puntajes.

El martes 7 de julio de 2026 se realizaron las sesiones de deliberación de manera virtual por cada grupo de categorías, a partir de la consolidación de los puntajes otorgados a cada propuesta por cada uno de los asesores. En esta reunión se recibieron reflexiones generales sobre el proceso de evaluación, se identificaron aspectos que requieren una revisión más detallada, como por ejemplo la trayectoria e impacto de cada una de las propuestas presentadas y se profundizó en el análisis de algunas categorías. En la sesión se deliberó sobre casos particulares, lo cual permitió tomar las decisiones que se consignan en este documento.

7.1. Consideraciones especiales del comité curatorial

Durante la deliberación, el Comité Curatorial destacó la calidad, diversidad y crecimiento de las postulaciones recibidas en las distintas categorías. Sin embargo, se hizo un llamado de atención sobre la necesidad de contar con información completa a través del formulario de aplicación y del catálogo, ya que en ciertos casos se notó una falta de interés por brindar información de calidad y ordenada que permitiera conocer la esencia y los factores diferenciadores de algunos proyectos. Se recomienda leer de manera detallada la información solicitada en la convocatoria en cada apartado y tener en cuenta que tanto el formato de aplicación como el catálogo permiten un proceso de selección que busca brindar las mismas oportunidades de participación a todas las personas interesadas.

Respecto a las **Librerías de libros nuevos**, se enfatizó la relevancia de contar con propuestas que, además de su trayectoria comercial, presenten una oferta bibliográfica sólida, especializada y articulada con los ejes conceptuales de la Fiesta del Libro y la Cultura. Asimismo, se reconoció la necesidad de continuar reflexionando sobre la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas y su impacto en los procesos de promoción y circulación del libro.



En cuanto a las **Librerías de libros leídos**, el Comité destacó el valor cultural de esta categoría como un espacio para la preservación, circulación y resignificación del patrimonio bibliográfico. Se valoraron especialmente las propuestas que evidencian procesos de curaduría, conservación y recuperación de ejemplares de interés histórico, bibliográfico y cultural, fortaleciendo el acceso de los lectores a publicaciones de difícil consecución.

Teniendo en cuenta que el perfil de **librería café** se habilitó para aquellas librerías que cumplieran con las características descritas en el pliego de condiciones de la convocatoria, se asignaron 5 cupos que fueron asignados a las propuestas que alcanzaron mayores puntajes en la evaluación.

Cabe aclarar que, así como estaba contemplado en el pliego de condiciones, estas librerías deben asumir un montaje propio, lo cual implica:

- Cubrir el valor del metro cuadrado según la zona asignada, calculado sobre los metros cuadrados que ocupen.
- Llevar su propio mobiliario (carpa, piso, iluminación, mesas, sillas, estanterías, vitrinas, barra de café, etc.) y el montaje completo de su stand.
- Reflejar la doble naturaleza del proyecto, exhibición y venta de libros y servicio de café/bebidas. La oferta de alimentos debe ser complementaria y coherente con la experiencia lectora; no se permite un menú extenso de restaurante.

En caso de que alguna de las propuestas seleccionadas como librería-café decline su participación bajo las anteriores características, le será asignado un espacio donde sólo podrá operar como librería, es decir que no podrá hacer venta de alimentos y deberá operar bajo las condiciones de las demás librerías de la muestra comercial.

Para el **Centro Comercial del Libro (CCL)** y la categoría de **Distribuidoras**, se resaltó la importancia de consolidar una oferta comercial diversa y complementaria que amplíe las posibilidades de acceso a diferentes sellos editoriales, publicaciones y productos relacionados con el libro y la lectura. El comité reconoció los avances alcanzados mediante el proceso de convocatoria pública, el cual ha contribuido a fortalecer la transparencia, la calidad y la diversidad de la muestra comercial.

En la categoría de **Editoriales y Universidades**, se destacó la calidad de las propuestas presentadas y la importancia de mantener una selección equilibrada entre editoriales con trayectoria y proyectos emergentes, promoviendo la bibliodiversidad, la circulación del conocimiento y la representación de distintas apuestas editoriales.

En las categorías de **Producto Literario Ilustrado (PLI)** y **Cómic**, se resaltó el crecimiento de proyectos independientes y el fortalecimiento de propuestas creativas con identidad propia, valorando especialmente aquellas iniciativas que aportan innovación, diversidad y nuevas formas de acercar la lectura al público. El comité reconoció la importancia de mantener un equilibrio entre proyectos emergentes y propuestas consolidadas, favoreciendo una muestra comercial representativa y diversa.



Finalmente, el Comité Curatorial coincidió en que la muestra comercial debe consolidarse como un espacio de circulación cultural que favorezca el encuentro entre los diferentes actores de la cadena del libro, promueva la bibliodiversidad y ofrezca al público una programación plural, incluyente y de alta calidad. En este sentido, las propuestas seleccionadas responden a criterios de mérito, pertinencia, calidad y diversidad, contribuyendo al fortalecimiento de la experiencia cultural y comercial de la 20.ª Fiesta del Libro y la Cultura.

8. Resultados finales de evaluación

Resultados generales:

Participantes que tendrán espacio en la 20.ª Fiesta del Libro y la Cultura	162
Lista de espera	43
No clasifica está por fuera del puntaje mínimo	31

Los puntajes finales asignados por categoría, para los candidatos fueron los siguientes:

Puntaje clasificatorio	
Lista de espera	
No clasifica - Está por fuera del puntaje mínimo	

LIBRERÍAS 38 cupos			
1	LIBRERÍA DE LA PASCASIA	Librería de libros nuevos	96,3
2	LIBRERÍA ACENTOS	Librería de libros nuevos	95,3
3	ÍTACA LIBRERÍA-BAR	Librería de libros nuevos	95,0
4	LOS CABALLITOS DEL DIABLO	Librería de libros leídos	92,7
5	LIBRERÍA NACIONAL	Librería de libros nuevos	92,3
6	COOLTIVO LIBROS	Librería de libros nuevos	91,3
7	EL ACONTISTA (Clasifica para librería-café)	Librería de libros nuevos	91,3
8	LOBO DE PÁRAMO	Librería de libros leídos	90,7
9	LIBRERÍA EDICIONES HISPÁNICAS	Librería de libros nuevos	89,7
10	LIBRERÍA RODANTE DELFOS (Clasifica para librería-café)	Librería de libros leídos	89,3
11	PALINURO, LIBROS LEÍDOS	Librería de libros leídos	89,0
12	CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS	Librería de libros nuevos	88,7
13	LIBRERÍA TANTATINTA	Librería de libros nuevos	88,7
14	LIBRERÍA ENTRECIENTOS (Clasifica para librería-café)	Librería de libros nuevos	87,7
15	LIBRERÍA LAS LETRAS DEL JAGUAR	Librería de libros nuevos	87,0



16	LIBRERÍA COOPRUDEA SOCIAL	Librería de libros nuevos	86,7
17	LIBRERÍA CAFÉ EL LICENCIADO (Clasifica para librería-café)	Librería de libros nuevos	86,3
18	LIBRERÍA HAPPY BOOKS	Librería de libros nuevos	85,8
19	SERIALMENTE BOOKS	Librería de libros nuevos	84,3
20	LEEMIALMA - OJO DE AGUA LIBRERÍA	Librería de libros nuevos	84,0
21	LIBRERÍA TE CREO	Librería de libros nuevos	82,3
22	CALLEJÓN DE LAS PALABRAS - HAYLIBROS.COM	Librería de libros leídos	82,0
23	LIBRERO EN CASA	Librería de libros nuevos	81,3
24	LIBRERIA EL OCIO	Librería de libros leídos	81,0
25	LIBRERÍA Y DISTRIBUIDORA LERNER	Librería de libros nuevos	80,3
26	LOS LIBROS DE JUAN	Librería de libros leídos	80,3
27	LIBRERÍA BUKZ (Clasifica para librería-café)	Librería de libros nuevos	78,7
28	LATTIMO S.A.S	Librería de libros nuevos	78,0
29	ENTRE LÍNEAS LIBRERÍA	Librería de libros nuevos	77,3
30	LIBRERÍA MUSA	Librería de libros nuevos	77,0
31	LIBRERÍA RESPLANDOR	Librería de libros nuevos	77,0
32	TIENDA TEATRAL	Librería de libros nuevos	77,0
33	CONVERSAME PUES	Librería de libros nuevos	76,7
34	LIBRERIA EL QUIJOTE UNIDOS	Librería de libros nuevos	76,3
35	SOCIEDAD DE SAN PABLO	Librería de libros nuevos	75,8
36	COLOMBIANA DE LITERATURA SAS	Librería de libros nuevos	75,7
37	LIBRERÍA LIBRE ANDO	Librería de libros nuevos	75,7
38	DOTACIONES EDUCATIVAS SM	Librería de libros nuevos	75,2
LISTA DE ESPERA			
39	LIBRERIA MYH LIBROS	Librería de libros leídos	75,0
40	EL ARTE DE LEER	Librería de libros nuevos	75,0
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO			
41	URANTIA ASOCIACION NACIONAL DE COLOMBIA-URANCOL	Librería de libros nuevos	72,3
42	LIBRERÍA CLASILIBROS	Librerías de libros leídos	70,3
43	EXPOLIBROS SAS	Librería de libros nuevos	68,0
44	EL UNIVERSO DEL LECTOR	Librería de libros nuevos	66,0
45	LIBRERIA GINNA	Librería de libros nuevos	66,0
46	LIBRERIA ACUARIO	Librería de libros nuevos	64,0
47	ENTRELINEAS	Librería de libros nuevos	63,3
48	LIBRERIA TEMAS Y LIBROS	Librería de libros nuevos	63,3
49	VINTEGES BOOK	Librería de libros nuevos	53,0
50	CASITA DE LUNA	Librería de libros nuevos	52,7



CENTRO COMERCIAL DEL LIBRO 14 cupos			
1	LIBRERÍA EL PEREGRINO	Librería de libros leídos / CCL	95,0
2	MR. BOOK LIBRERÍA	Librería de libros nuevos / CCL	93,3
3	BIBLIOTODO MEDELLÍN	Librería de libros nuevos / CCL	93,0
4	LIBRERÍA EL MUNDO DE LOS NIÑOS	Librería de libros nuevos / CCL	92,3
5	LIBRERÍA LECTÓPOLIS	Librería de libros nuevos / CCL	91,3
6	LIBRERÍA DUQUE	Librería de libros nuevos / CCL	90,3
7	LIBRERÍA MEMO	Librería de libros nuevos / CCL	89,0
8	LIBRERÍA LOS PITUFOS	Librería de libros leídos / CCL	88,7
9	BUCARICA LIBRERÍA	Librería de libros leídos / CCL	88,0
10	LIBRERÍA LA TERTULIANA	Librería de libros leídos / CCL	88,0
11	LIBRERIA JUAN PABLO 2	Librería de libros leídos / CCL	88,0
12	LA OBRA	Librería de libros leídos / CCL	78,7
13	LIBRERIA COLORSBOOKS	Librería de libros nuevos / CCL	76,7
14	LIBRERÍA ÁGORA	Librería de libros leídos / CCL	76,3
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO			
15	LIBRERÍA EL BUCANERO	Librería de libros leídos / CCL	73,3
16	LIBRERÍA ZEUS	Librería de libros leídos / CCL	73,3

DISTRIBUIDORAS 17 cupos		
1	BABEL LIBROS S.A.S	91,7
2	LA DILIGENCIA LIBROS	91,3
3	SAGA LIBROS SAS	90,3
4	COLECTIVO HURACÁN	89,3
5	SIGLO LAS FORMAS DEL PENSAMIENTO	88,0
6	GRÁMMATA	87,7
7	NOMEOLVIDES LIBROS	84,3
8	UMBRAL DISTRIBUYE	83,0
9	ART BOOKS EDICIONES SAS	79,3
10	GRUPO PENTA DISTRIBUIDORES S.A.S	78,0
11	EDICIONES Y COMERCIALIZADORA PALAMA	76,3
12	ICARO LIBROS	76,3
13	DISTRIBUIDORA DE LIBROS PIAMONTE	76,0
14	COBAG LIBROS DISTRIBUIDORES SAS	75,7
15	SUSAETA EDICIONES SA	75,7
16	LIBROS SIN LECTURA FINAL	75,0
17	DREAMING WORLD SAS	75,7



LISTA DE ESPERA		
18	BUSCALIBRE S.A.S	75,0
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
19	ASESORIAS Y SUMINISTROS NAPOLEON SAS	72,7
20	JAVA' SHOPPU	33,3

EDITORIALES 43 cupos		
1	REY NARANJO EDITORES	98,0
2	EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONOMICA SAS	97,7
3	FRAILEJÓN EDITORES SAS	97,7
4	LUNA LIBROS	97,7
5	EDITORIAL OCÉANO DE COLOMBIA S.A.S	96,3
6	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA SA	96,3
7	CATAPLUM LIBROS SAS	96,0
8	LAZO LIBROS	96,0
9	MESA ESTÁNDAR	96,0
10	DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA	95,3
11	NÓMADA EDICIONES	95,0
12	PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	95,0
13	EDITORIAL GATOMALO	94,7
14	ANGOSTA EDITORES SAS	94,3
15	RAEIOUL INC.	94,3
16	CÍRCULO DE LECTORES SAS	94,0
17	LA LIBRETERÍA EDICIONES	94,0
18	LAGUNA LIBROS S.A.S.	94,0
19	EDITORIAL MONIGOTE	93,7
20	PLAZA Y JANÉS EDITORES COLOMBIA S.A.S.	93,3
21	ENLACE EDITORIAL S.A.S.	93,0
22	FUNDACIÓN SECRETOS PARA CONTAR	93,0
23	SÍLABA EDITORES	93,0
24	EL GLOBO DE ANTONIA SAS	92,7
25	ARTE Y CONSERVACIÓN EDITORIAL	92,3
26	EN TELA SAS	92,3
27	EDUCATIVA S.A.S NORMA	91,3
28	TINTA CLUB DEL LIBRO SAS	91,3
29	LUABOOKS SAS	90,3
30	EDITORIAL TAGIGO	90,0
31	ENSIFERA EDITORES S.A.S	89,3



32	LA BUTACA EDITORIAL	89,0
33	CAJÓN DE SASTRE	88,0
34	MAMOTRETO LIBROS	88,0
35	EDITORIAL SIN FRONTERAS	88,0
36	PULSO & LETRA EDITORES	87,3
37	TAIKA EDITORIAL SAS	86,7
38	LEXUS COLOMBIANA SAS	86,7
39	ABISINIA EDITORIAL S.A.S.	86,0
40	URANO WORLD COLOMBIA SAS	86,0
41	CALIXTA EDITORES	85,3
42	VÁSQUEZ EDITORES	85,3
43	EDITORIAL JAVA	84,0
LISTA DE ESPERA		
44	LIBRERÍA PAULINAS	83,7
45	FUNDACIÓN NERDS DE LA HISTORIA	83,0
46	PERISCOPIO CASA EDITORIAL SAS	83,0
47	JARAVELA EDITORES	82,7
48	WAWA LIBROS	82,3
49	BESTIARIO	82,0
50	EDITORIAL HERON ROZAS	81,7
51	AG EDITORIAL	81,7
52	NUEVE EDITORES	80,7
53	MEDIAPLUMA EDITORIAL SAS	79,7
54	CLU EDITORES	79,3
55	EL CORZO BLANCO	79,3
56	AGEAC LIBRUM COLOMBIA	79,3
57	EDITORIAL CIRCULO CULTURAL	79,0
58	CANTO PRESS	76,3
59	ASOCIACIÓN POIEMA PUBLICACIONES	76,0
60	MALEJA LETRAS	75,0
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
61	MID NIGHT EYE EDITORIAL	74,7
62	EDITORIAL MONARCA S.A.S	74,0
63	MENTES OCULTAS Y BARDAS	73,3
64	SAGANOME EDITORES	72,0
65	EDICIONES AP	64,0
66	UNIVERSO K	58,3
67	GALAXIA EDICIONES	55,7
68	DG EDITORES	32,0



FONDOS O SELLOS UNIVERSITARIOS 19 cupos		
1	EDITORIAL UNAL	98,3
2	EDITORIAL EAFIT	96,0
3	EDITORIAL UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	95,0
4	UNIVERSIDAD CES	94,3
5	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	94,0
6	EDITORIAL PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	93,7
7	PROGRAMA EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI - COLOMBIA	92,7
8	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	91,7
9	UNIREMINGTON	91,3
10	EDITORIAL UD	90,3
11	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	89,3
12	FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD EIA	88,3
13	TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA	88,3
14	ASEUC	87,7
15	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	87,3
16	EDITORIAL UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	86,0
17	FONDO EDITORIAL IUE	85,0
18	FONDO EDITORIAL UNAULA	85,0
19	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	83,0
LISTA DE ESPERA		
20	FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	80,3

PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO 18 cupos		
1	ALEBRIJES CUIDADO DE LIBROS	96,0
2	CABINA LITERARIA	96,0
3	LEEN - TALLER DE ILUSTRACIÓN	96,0
4	UN MAPACHE	93,7
5	HUGGER ISLAND SAS BIC	93,0
6	NIEVE BLANCA Y ROSA ROJA	91,3
7	CIUDAD SOLAR	91,0
8	FELICA LETRAS	90,0
9	LA MANOFACTORY	88,7
10	KAREN LU	88,7
11	TABLERO MÁGICO	88,3
12	POSTELUZ Y BELULA	88,0
13	CUNA GRÁFICA	86,7
14	NIDO DISEÑO	86,3
15	HOGAR DE TALLERES	86,3



16	TRAVESÍA JUGLAR	86,0
17	GAFASORIOS	85,3
18	BENJAMÍN BOTÓN	83,7
LISTA DE ESPERA		
19	AMA LITA BOOK	83,3
20	JOROBADA OBJETOS	82,0
21	ASERRIN ASERRAN TALLER DE SELLOS	81,7
22	VIAJANDO ENTRE PAGINAS BY ARTENCANTO	81,7
23	MANKA WARMÍ	81,3
24	EL UNIVERSO DE KOPPE	80,7
25	TIDA	80,3
26	FERTRAZOS	79,7
27	CORPORACIÓN PROYECTARTE	79,3
28	ASOCIACIÓN CULTURAL VUELO	78,7
29	BOOK&MAGIA	78,0
30	JACK AMPON	77,3
31	DIBUJO MARÍN	76,3
32	SRTA SCARPETTA / MERA ENERGIA	76,0
33	CAJA DE JUEGOS	75,3
34	QUERU ART	75,0
35	MISSLANAS	75,0
36	@GRAFOS-LAB - LUCIANO LÓPEZ	75,0
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
37	RETRODAM	73,3
38	JUEGOS Y MODELOS SAS	72,7
39	BOOKSTORE - BYTEFFAPONTE	72,0
40	SON UN CUENTO	68,0
41	MIMOLAPIN	66,7
42	SOMOS FRAGMENTOS, AGENCIA DE MERCADEO EDITORIAL	57,3
43	3D PIXEL PRINT	53,0

CÓMIC 13 cupos		
1	AVE NEGRA CÓMICS	96,7
2	EL TEMPLO DE BACATÁ	92,7
3	ZORRORATA EDITORIAL	91,3
4	GRAFAM COMIC SHOP	91,0
5	SPOOKY HOUSE	90,3
6	ZARPO COMICS	89,0
7	BEE CÓMICS	86,7
8	ANIME GENIAL	85,7
9	LA COMIQUERIA COLOMBIA SAS	84,7
10	PLANET COMICS	82,0



11	BAZINGA ONLINE	81,7
12	KIMÜNWE SPA	81,3
13	COMEK	80,7
LISTA DE ESPERA		
14	FOCO EDITORIAL	80,3
15	COMICS TOTAL	79,3
16	LA BATICUEVA TIENDA	78,7
17	WOLFKLAUS	76,0
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
18	THE ATOMIC SHRINE	62,0
19	TORRE DE HISTORIAS	55,3

Adicionalmente, hacen parte de la muestra comercial el Salón de Autopublicaciones, Salón de Editoriales Independientes, Salón del Libro Infantil y Juvenil, Salón iberoamericano del libro universitario (coordinados por el Área de Proyectos Especiales de los Eventos del Libro), Lecturas Comfama y la Vitrina Cultural de Comfenalco como entidades aliadas de los Eventos del Libro y la editorial ITM como proyecto de la Alcaldía de Medellín.

9. Cronograma para expositores seleccionados

Fase de la convocatoria	Fecha	Hora
Envío de link de las carpetas para cargar la documentación.	Sábado 11 de julio/ 2026	N/A
Reunión virtual con proyectos de todas las categorías para socialización de resultados, resolución de dudas y comentar avances del evento.	Miércoles 15 de julio/ 2026	2:00 p.m.
Reunión con fondos y sellos universitarios para inicio del proceso administrativo	Miércoles 15 de julio/ 2026	3:30 p.m.
Plazo para cargar la documentación	Viernes 17 de julio/ 2026	11:50 a.m.
Envío de contratos para firma	Del 3 al 14 de agosto / 2026	N/A
Entrega de manual del expositor, key visual, plano y programación.	Jueves 20 de agosto / 2026	N/A
Plazo para envío de contratos firmados	Miércoles 19 de agosto / 2026	12:00 mediodía
Envío de enlace para el pago de espacios	Del 20 al 25 de agosto / 2026	Hasta las 5:00 p.m.
Plazo para realizar el pago de los espacios	Lunes 31 de agosto / 2026	Hasta las 5:00 p.m.

*Este cronograma está sujeto a cambios sin previo aviso.



10. Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados

- Envío de correo con el acta que contiene los resultados de la convocatoria a todos los participantes.
- Envío de enlaces de las carpetas para cargar documentación, el **sábado 11 de julio de 2026**.
- Citación a los expositores seleccionados a una reunión virtual, que será enviada al correo electrónico registrado en el formulario de postulación. Esta reunión está programada para el **miércoles 15 de julio de 2026** y tendrá como propósito la socialización de las etapas que continúan del proceso y otros temas relevantes de la **20ª Fiesta del Libro y la Cultura**. En este encuentro podrá confirmar si acepta el espacio comercial para su participación en el evento. **La asistencia a esta cita es obligatoria.**

11. Entrega de documentación y confirmación de participación

El expositor seleccionado deberá formalizar su participación mediante la carga de los documentos requeridos en la carpeta que le será compartida por el equipo comercial de Eventos del Libro al correo electrónico registrado. **El plazo máximo para realizar esta entrega será el viernes 17 de julio de 2026.**

Es importante tener en cuenta que, en caso de no cargar la documentación dentro del plazo establecido, o si se presentan inhabilidades derivadas de consultas ante la Contraloría, la Procuraduría, antecedentes por delitos sexuales, deudas por cuotas alimentarias u otras causales, la organización podrá disponer del stand asignado sin que haya lugar a reclamación alguna por parte del expositor.

Esta medida busca garantizar la transparencia del proceso y permitir la asignación del espacio a otro participante que se encuentre en lista de espera. Dicha decisión será comunicada por escrito y, en caso de no recibir respuesta oportuna, se entenderá que el expositor desiste de su participación.

La confirmación de participación se realizará mediante el diligenciamiento y firma del contrato a través de SECOP II.

Asimismo, la participación en el evento implica el compromiso del expositor de gestionar y garantizar la cobertura de los riesgos laborales, tanto propios como de sus empleados o colaboradores. En este sentido, será obligatorio contar con la afiliación activa a una ARL (Administradora de Riesgos Laborales) durante todos los días del evento, incluyendo las jornadas de montaje y desmontaje. El incumplimiento de este requisito podrá ser causal de descalificación en cualquier etapa del proceso, especialmente al momento de autorizar el montaje y la participación en el evento.

Las personas y entidades seleccionadas deberán cumplir con la entrega de la documentación conforme al cronograma y las instrucciones establecidas en este pliego.



11.1. Recomendaciones generales para expositores seleccionados

- Los candidatos que obtuvieron el puntaje mínimo (75) para pasar la convocatoria pero que no alcanzaron un cupo serán ubicados en lista de espera según su puntaje. Los cupos no son transferibles.
- La Secretaría de Cultura Ciudadana es el único ente autorizado para gestionar espacios en el evento. No se permitirán subcontrataciones ni negociaciones externas.
- La comunicación con los proyectos seleccionados se hará a través de correo electrónico principalmente, por lo cual se recomienda a los expositores permanecer al tanto de este medio.

12. Retroalimentación para los no seleccionados

Los expositores no seleccionados por no obtener la puntuación mínima en esta convocatoria tendrán un espacio de retroalimentación con el fin de analizar opciones de mejora para las próximas convocatorias. Este proceso se realizará entre el 13 y el 30 de octubre del 2026. Las entidades y proyectos que hayan participado en esta convocatoria recibirán un correo electrónico en el mes de octubre con un enlace a través del cual podrán seleccionar, en caso de que sea de su interés, el día y horario para la reunión de retroalimentación.

Aunque se realizará un proceso de retroalimentación con recomendaciones, **no se aceptarán reclamaciones ni solicitudes de revisión de puntajes**. Las decisiones consignadas en esta acta son definitivas e inapelables.

El comité curatorial y el equipo de los Eventos del libro extienden su más profundo agradecimiento a todas las entidades que se animaron a participar en este proceso. Estos eventos, concebidos como espacios para el disfrute y la construcción colectiva, seguirán siendo una plataforma clave para fortalecer el amor por la lectura, la escritura y la oralidad.

¡Gracias por ser parte de este proyecto que conecta
nuestros viajes a través de las palabras!

Juan David Vélez

Director
Eventos del Libro de Medellín
Alcaldía de Medellín

Daniela García Londoño

Coordinadora comercialización
Eventos del Libro de Medellín
Alcaldía de Medellín



@FiestaLibro
fiestadelibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín
Diseño de
Ciencia, Tecnología e Innovación