

# ACTA DE RESULTADOS

## Convocatoria para la muestra comercial de la 20.ª Feria Popular Días del Libro

Medellín, viernes 17 de abril de 2026

### Contenido

ACTA DE RESULTADOS.....	1
1. Introducción.....	1
2. Listado de participantes inscritos.....	2
2.1. Inscritos por orden de registro .....	2
2.2. Propuestas rechazadas .....	7
3. Criterios de evaluación .....	7
4. Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado.....	8
5. Comité asesor para la selección de la muestra comercial .....	8
6. Estados según resultados .....	9
7. Cantidad de espacios disponibles:.....	10
8. Reunión de deliberación .....	10
8.1. Consideraciones especiales del comité curatorial .....	10
9. Resultados finales de evaluación .....	11
10. Cronograma para expositores seleccionados.....	15
11. Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados .....	15
12. Entrega de documentación y confirmación de participación.....	15
12.1. Recomendaciones generales para expositores seleccionados.....	16
13. Retroalimentación para los no seleccionados.....	17

## 1. Introducción

El viernes 17 de abril de 2026, en la ciudad de Medellín, se emite el acta de consolidación de resultados de la convocatoria para la muestra comercial de la 20.ª Feria Popular Días del Libro de Medellín, evento organizado por la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín que se llevará a cabo del 22 al 24 de mayo de 2026 en la Biblioteca Pública Piloto y el barrio Carlos E. Restrepo. Este documento cuenta del proceso de selección desarrollado entre marzo y abril de 2026, el cual inició con la publicación de la convocatoria en el sitio web [fiestadellibroylacultura.com](http://fiestadellibroylacultura.com) y una jornada virtual de socialización, para continuar con la recepción de postulaciones, la evaluación curatorial por parte de un equipo asesor y la deliberación final sobre casos particulares para la definición de la muestra comercial.

La convocatoria pública que tuvo como fecha de inicio el viernes 20 de marzo y cerró el lunes 30 de marzo a las 11:59 p. m., se dirigió a expositores del sector del libro de Medellín y el valle de Aburrá: librerías, editoriales independientes, sellos o fondos editoriales de universidades, distribuidoras y expositores de producto literario ilustrado, fanzine y cómic.

Posterior al cierre de la convocatoria se dio inicio al proceso de evaluación, el cual tuvo las siguientes fases:

- **1 de abril:** Revisión inicial por parte del equipo de comercialización de Eventos del Libro, validación del cumplimiento del perfil del participante y la entrega de los requisitos especificados en la convocatoria (filtro técnico).
- **3 al 13 de abril:** Revisiones individuales por parte de los asesores.
- **13 de abril:** Reunión de deliberación sobre casos particulares y selección final de las propuestas que conformarán la muestra comercial del evento, a partir de la revisión de las evaluaciones y comentarios del equipo asesor.
- **17 de abril:** Publicación del acta de resultados.

## 2. Listado de participantes inscritos

Se detalla que las siguientes propuestas se inscribieron a la convocatoria, en el correspondiente orden de registro:

### 2.1. Inscritos por orden de registro

	HORA DE REGISTRO	NOMBRE DE LA ENTIDAD*	PERFIL GENERAL DEL EXPOSITOR*	CIUDAD
1	3/20/2026 13:47:24	Editorial ITM	Fondos o sellos editoriales universitarios	Medellín
2	3/20/2026 19:09:07	Ciudad Solar	Producto literario ilustrado o fanzine	Itagüí
3	3/22/2026 23:33:20	Leen - Taller de Ilustración	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
4	3/24/2026 10:29:27	Cabina Literaria	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
5	3/24/2026 11:50:04	Icaro libros distribuidora sas	Distribuidoras	Medellín
6	3/24/2026 13:25:52	Librería Resplandor	Librerías de libros nuevos	Medellín
7	3/24/2026 14:13:13	Importaciones Grafam sas	Cómic	Envigado
8	3/24/2026 18:03:19	La Libretería Ediciones	Editoriales independientes	Girardota
9	3/25/2026 9:29:57	Librería Happy Books	Librerías de libros nuevos	Envigado
10	3/25/2026 11:07:46	Librería El Peregrino	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín

## Eventos del Libro

Medellín ✨ 2026

11	3/25/2026 11:31:30	Fundación Secretos para contar	Editoriales independientes	Medellín
12	3/25/2026 13:14:31	Librería Bucanero	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
13	3/25/2026 15:30:24	Archivo Vivo de Sueños	Editoriales independientes	Medellín
14	3/25/2026 15:47:50	Entre Líneas Librería	Librerías de libros nuevos	Medellín
15	3/25/2026 16:54:55	El Resumen Literario	Librerías de libros nuevos	Medellín
16	3/25/2026 19:27:54	Los libros de Juan	Librerías de libros leídos	Medellín
17	3/25/2026 19:37:04	La Hojarasca Librería	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
18	3/26/2026 9:13:31	MR. BOOK LIBRERÍA	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
19	3/26/2026 12:41:20	Librería Ediciones Hispánicas	Librerías de libros nuevos	Medellín
20	3/26/2026 14:23:55	El Arte de Leer	Librerías de libros nuevos	Medellín
21	3/26/2026 14:41:11	Mamotreto	Editoriales independientes	Medellín
22	3/26/2026 14:53:54	Librería El Mundo de Los Niños	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
23	3/26/2026 18:16:44	Alebríjes Cuidado de Libros	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
24	3/26/2026 18:21:52	Al Pie de la Letra Librería	Librerías de libros nuevos	Medellín
25	3/27/2026 11:28:12	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín	Fondos o sellos editoriales universitarios	Medellín
26	3/27/2026 12:51:37	Posteluz	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
27	3/27/2026 12:56:28	Librería La 53	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
28	3/27/2026 13:07:29	SÍLABA EDITORES	Editoriales independientes	Envigado
29	3/27/2026 14:08:26	Dreaming Books	Distribuidoras	Medellín
30	3/27/2026 14:44:41	Exlibris Café, libros y repostería	Librerías de libros nuevos	Medellín
31	3/27/2026 15:48:00	Fondo Editorial Remington (Corporación Universitaria Remington)	Fondos o sellos editoriales universitarios	Medellín
32	3/27/2026 16:19:54	Fondo Editorial Institución Universitaria de Envigado	Fondos o sellos editoriales universitarios	Envigado



## Eventos del Libro

Medellín ✨ 2026

33	3/27/2026 16:36:28	Librería Acentos	Librerías de libros nuevos	Medellín
34	3/27/2026 17:54:11	Librería Cooprudea Social IAC	Librerías de libros nuevos	Medellín
35	3/27/2026 21:29:33	Librería Bukz	Librerías de libros nuevos	Medellín
36	3/28/2026 9:15:10	Universidad de Antioquia	Fondos o sellos editoriales universitarios	Medellín
37	3/28/2026 11:49:25	Bookymagia	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
38	3/28/2026 13:26:47	Librería La Tertuliana	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
39	3/28/2026 14:24:53	Librería Sandra 241	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
40	3/28/2026 15:32:18	Librería Anáfora	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
41	3/28/2026 19:56:31	Librería El Quijote Unidos	Librerías de libros nuevos	Medellín
42	3/28/2026 21:36:23	Librería Francos	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
43	3/28/2026 22:07:55	Librería Atípica	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
44	3/29/2026 9:42:00	Librería Entrecuentos SAS	Librerías de libros nuevos	Medellín
45	3/29/2026 19:04:13	LIBRERIA JUAN PABLO 2	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
46	3/29/2026 19:57:18	Librería Duque	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
47	3/29/2026 20:27:29	Los caballitos del diablo librería	Librerías de libros leídos	Medellín
48	3/29/2026 20:47:09	LA BUTACA EDITORIAL S.A.S.	Editoriales independientes	Medellín
49	3/29/2026 21:45:36	Librería Lectópolis	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
50	3/29/2026 22:35:43	Librería zeus	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
51	3/29/2026 22:35:47	Supernova	Producto literario ilustrado o fanzine	Envigado
52	3/30/2026 0:25:23	Panchis taller	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
53	3/30/2026 0:47:16	los libros de matias	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
54	3/30/2026 7:34:23	Librería Palinuro	Librerías de libros leídos	Medellín
55	3/30/2026 7:59:54	Librería Palinuro	Librerías de libros leídos	Medellín
56	3/30/2026 11:16:32	Pulso & Letra Editores	Editoriales independientes	Medellín
57	3/30/2026 12:33:57	Ítaca Librería-Bar	Librerías de libros nuevos	Medellín



@FiestaLibro  
fiestadelibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## Eventos del Libro

Medellín ✨ 2026

58	3/30/2026 12:36:35	Mamotreto	Editoriales independientes	Medellín
59	3/30/2026 12:50:29	The Summit Lighthouse Medellin	Distribuidoras	Medellín
60	3/30/2026 13:32:27	Koyi Sensorial	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
61	3/30/2026 13:40:49	El Marin	Producto literario ilustrado o fanzine	Itagüí
62	3/30/2026 13:41:22	La librería de Otraparte	Librerías de libros nuevos	Envigado
63	3/30/2026 13:54:37	Antimateria	Librerías de libros nuevos	Medellín
64	3/30/2026 13:54:47	Libreria Francos	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
65	3/30/2026 14:05:36	Libreria Zeus	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
66	3/30/2026 14:10:23	Libreria Atipica	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
67	3/30/2026 14:50:49	Al Pie de la Letra Librería	Librerías de libros nuevos	Medellín
68	3/30/2026 15:07:59	LIBRERIA AGORA	Librerías de libros leídos	Medellín
69	3/30/2026 15:44:21	Srta Scarpetta	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
70	3/30/2026 15:51:20	libreria miscelanea virtual	Librerías de libros leídos	Copacabana
71	3/30/2026 15:57:43	LEEMIALMA	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
72	3/30/2026 17:08:57	Librero en Casa	Librerías de libros nuevos	Medellín
73	3/30/2026 17:12:34	Bookymagia	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
74	3/30/2026 17:15:06	Srta Scarpetta	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
75	3/30/2026 17:21:40	Karen Lu	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
76	3/30/2026 17:28:02	Travesía Juglar	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
77	3/30/2026 17:42:00	Callejón de las Palabras - haylibros.com	Librerías de libros leídos	Medellín
78	3/30/2026 17:43:25	Librería Te Creo	Librerías de libros nuevos	Medellín
79	3/30/2026 18:25:32	libreria colorsbooks	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
80	3/30/2026 18:44:52	PLANET COMICS	Cómic	Medellín
81	3/30/2026 18:45:54	Libreria Conversame Pues	Librerías de libros nuevos	Sabaneta
82	3/30/2026 18:48:19	Librería Bukz	Librerías de libros nuevos	Medellín



@FiestaLibro  
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín  
Oficina de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

# Eventos del Libro

Medellín ✨ 2026

83	3/30/2026 18:58:39	Libros Sin Lectura Final	Distribuidoras	Itagüí
84	3/30/2026 19:06:06	LIBERIA EL OCIO N°2	Librerías de libros leídos	Envigado
85	3/30/2026 19:45:58	Corporación Editorial Revista Lanzas y Letras	Editoriales independientes	Medellín
86	3/30/2026 19:46:05	Librería Sebas	Librerías de libros leídos	Medellín
87	3/30/2026 19:47:42	Librería de La pascasia	Librerías de libros nuevos	Medellín
88	3/30/2026 19:50:22	Librería Los Pitufos	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
89	3/30/2026 19:51:17	Libros Antioquia	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
90	3/30/2026 20:01:29	Librería Grámmata	Librerías de libros nuevos	Medellín
91	3/30/2026 20:13:38	Viajando entre páginas By Artencanto	Producto literario ilustrado o fanzine	Copacabana
92	3/30/2026 20:43:13	Librería Miscelánea Virtual	Librerías de libros leídos	Copacabana
93	3/30/2026 20:50:46	Las Letras del Jaguar	Librerías de libros nuevos	Medellín
94	3/30/2026 21:49:20	Bucarica Librería	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
95	3/30/2026 21:55:06	ASESORIAS Y SUMINISTROS NAPOLEON SA	Distribuidoras	Medellín
96	3/30/2026 22:14:36	Libros Sin Lectura Final	Distribuidoras	Itagüí
97	3/30/2026 22:22:36	Monte libros	Distribuidoras	Medellín
98	3/30/2026 22:26:48	Bazinga Online	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
99	3/30/2026 22:40:45	26 piezas para aprender	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
100	3/30/2026 22:54:05	Lunáticos Studio	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
101	3/30/2026 23:07:02	Nido Diseño	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
102	3/30/2026 23:20:08	ALHEN, ARTESANÍA VEGETAL	Producto literario ilustrado o fanzine	Medellín
103	3/30/2026 23:23:51	Tablero Mágico SAS	Producto literario ilustrado o fanzine	Envigado
104	3/30/2026 23:24:59	Librería Rodante Delfos	Librerías de libros leídos	Medellín
105	3/30/2026 23:32:51	Pulso & Letra Editores	Editoriales independientes	Medellín
106	3/30/2026 23:35:22	Bibliotodo Medellín	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
107	3/30/2026 23:41:39	Vásquez Editores	Editoriales independientes	Medellín



@FiestaLibro  
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

108	3/30/2026 23:47:01	Bibliotodo Medellín	Librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín	Medellín
109	3/30/2026 23:54:44	Librería Nacional	Librerías de libros nuevos	Medellín

\*Este listado conserva la ortografía que usaron los candidatos y el perfil específico en el que se inscribieron.

**En el listado anterior están incluidos los registros duplicados** que realizaron algunas entidades, pero para la evaluación y deliberación solo se tuvieron en cuenta las últimas inscripciones hechas.

## 2.2. Propuestas rechazadas

Las siguientes entidades fueron descalificadas del proceso, por las razones que se detallan a continuación:

- **ALHEN, Artesanía Vegetal:** La entidad únicamente cargó la propuesta de valor y no presentó el catálogo ni el formato de aplicación, documentos indispensables para la evaluación. Debido a esta falta de información, no fue posible valorar su postulación en la categoría de Producto Literario Ilustrado.
- **Archivo Vivo de Sueños:** La persona postulante no presentó catálogo ni propuesta de valor. En el formato de aplicación se evidencia un trabajo de edición personal, por lo que se sugiere participar en convocatorias más afines a este tipo de proyectos, como el Salón de la Autopublicación o los espacios de lanzamientos de libros y diálogo de saberes, que se desarrollan en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura.

## 3. Criterios de evaluación

La evaluación de las propuestas se fundamentó en siete criterios generales establecidos de manera detallada en [el pliego de condiciones](#) para participar en la convocatoria, aplicados rigurosamente por el equipo de Eventos del Libro y el comité asesor para garantizar la transparencia y la calidad de la muestra.

Este proceso priorizó la ubicación geográfica y la calidad y pertinencia del catálogo, asignando el mayor peso a estos aspectos para asegurar que la oferta respondiera a los ejes temáticos de "Travesías de la Lectura". También se valoraron la trayectoria e impacto en el ecosistema, la experiencia como expositor, la existencia de un establecimiento físico u online con operación permanente, y el compromiso con la diversidad e inclusión.

Adicionalmente, para los postulantes del Centro Comercial del Libro, se aplicó una rúbrica específica que, manteniendo la esencia de los criterios generales, ajustó la ponderación para enfatizar su vinculación directa con el equipamiento municipal, su permanencia en el espacio físico y su aporte particular al dinamismo de dicho recinto, asegurando así una evaluación justa y contextualizada para cada categoría.



## 4. Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado

- Los productos no se enmarcan en los criterios del evento.
- Las personas jurídicas cuyo representante legal cuente con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Personas naturales que cuenten con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Si la persona natural o jurídica se encuentra vetada o se obtiene evidencia, por parte de los Eventos del Libro de Medellín, de la venta de productos sin licencia, libros piratas, materiales que no cumplen con la regulación nacional de derechos de autor o productos hurtados de bibliotecas públicas, así como si mantiene algún tipo de deuda material o económica con los Eventos del Libro o con los operadores designados para cualquiera de los eventos, no podrá participar en esta convocatoria.
- Si el expositor se ubica en la categoría Centro Comercial del Libro y no se encuentra a paz y salvo con la Secretaría de Suministros de la Alcaldía de Medellín.
- Si el expositor reporta antecedentes negativos o sanciones de la Secretaría de Cultura y su programa de Estímulos a la cultura.
- Si no se cumple con el envío de la documentación requerida en la fecha indicada.

**Nota:** La aceptación y participación en el evento implica el compromiso del expositor de gestionar y garantizar la cobertura de los riesgos laborales tanto propios como de sus empleados o colaboradores. El pago y la afiliación a una ARL (Administradora de Riesgos Laborales) durante todos los días del evento, incluyendo las jornadas de montaje y desmontaje, es un requisito obligatorio para su permanencia como expositor. La falta de este requisito podrá ser causal de descalificación en cualquier etapa de la convocatoria, especialmente en el momento en que se soliciten estos documentos para autorizar el montaje y la participación en el evento

## 5. Comité asesor para la selección de la muestra comercial

El ejercicio de los asesores aportó una mirada externa, especializada y objetiva al proceso de selección y permitió al equipo de Eventos del Libro tomar decisiones fundamentadas al seleccionar las propuestas que se alinean con los propósitos culturales, curatoriales y comerciales del evento.

### **Catalina Trujillo-Urrego:**

Comunicadora social-periodista de la Universidad de Antioquia, especialista en Mercadeo de la Universidad Eafit y magíster en Estética de la Universidad Nacional. Editora, redactora y correctora de estilo independiente para Grupo Planeta, Penguin Random House, Comfama, Editorial Eafit, Tragaluz Editores, Museo de Antioquia, Editorial Mesa Estándar, Fondo de Cultura Económica, Taller Rocca, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, autores independientes, entre otros.

**Ramón Pineda:**

Comunicador social-periodista egresado de la Universidad de Antioquia, Magíster en Estudios Socioespaciales del INER – con énfasis en Cuerpo, Subjetividad y Género. Tiene experiencia profesional de 20 años como periodista y editor de periódicos y semanarios regionales de algunas ciudades de Colombia. Ha dado talleres de escritura creativa para diversas entidades. Ha sido docente desde hace 24 años en facultades y escuelas de Comunicación Social en Medellín, entre ellas La Universidad de Antioquia, en el área de periodismos y gramáticas urbanas.

**Juan Guillermo Bedoya Jiménez:**

Comunicador social-periodista, magíster en Desarrollo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Experiencia en investigación, docencia y procesos editoriales con instituciones públicas, privadas y universidades. Coordinador de comunicaciones de los Eventos del Libro de Medellín desde 2023.

## 6. Estados según resultados

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se realizará una evaluación numérica. El cumplimiento de los requisitos influye directamente en la calificación. De acuerdo con el puntaje obtenido y la cantidad de cupos para cada categoría, el aspirante quedará ubicado en alguno de los siguientes estados:

- **Seleccionado: (75 a 100 puntos)**  
Le será asignado un stand para la participación en el evento, de acuerdo con el resultado obtenido en la evaluación y los productos seleccionados. La información del abono y fechas de pago del stand será enviada al correo electrónico del expositor por parte de la organización.
- **Lista de espera**  
La asignación de espacios para expositores en la convocatoria se realizará de acuerdo con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación, priorizando a las librerías que alcancen los mayores puntajes hasta completar la capacidad disponible. Las librerías que obtengan un puntaje clasificatorio (entre 75 y 100), pero que no logren un cupo por limitaciones de espacio, pasarán a conformar una lista de espera. Esta lista será utilizada en caso de que se presenten renunciaciones o ajustes en la asignación inicial.
- **No seleccionado: (1 a 74 puntos)**  
Su propuesta no se selecciona para el evento, probablemente porque no cumple con el perfil del expositor descrito en este pliego de condiciones, su postulación se envió incompleta y no fue posible evaluarla, entre otras posibilidades. Recibirá vía correo electrónico la retroalimentación de su evaluación con el fin de fortalecer su propuesta comercial y que pueda presentarse a futuras convocatorias de Eventos del Libro.



## 7. Cantidad de espacios disponibles:

Este año contaremos con un total de 51 estands, distribuidos de la siguiente manera:

- 35 estands en el exterior de la Biblioteca Pública Piloto, ubicados en carpas de 3x3 metros, con un área útil de 6 metros cuadrados para uso comercial.
- 16 estands en el hall de la biblioteca, con dimensiones de 2.50 de ancho por 2 metros de profundidad, especialmente diseñados para brindar comodidad y visibilidad a los expositores.

Estos espacios estarán organizados y asignados según las categorías participantes, de acuerdo con la siguiente distribución:

- 17 para librerías de libros nuevos (incluyendo 1 para librerías universitarias).
- 3 para librerías de libros leídos de la ciudad.
- 12 para librerías del Centro Comercial del Libro.
- 3 para editoriales universitarias.
- 8 para editoriales independientes.
- 3 para distribuidoras con sede en Medellín.
- 5 para producto literario ilustrado, fanzine o cómic.

## 8. Reunión de deliberación

Para llevar a cabo la revisión de propuestas, los asesores tuvieron acceso a las respuestas del formulario diligenciado por cada participante, así como a la información adicional que se pidió a los participantes en el formato de aplicación y el formato de propuesta de valor.

A partir de estos insumos, cada miembro del equipo asesor evaluó las propuestas inscritas y le otorgó puntuación a cada uno de los criterios establecidos en un formato de evaluación específicamente diseñado para generar de manera automática una sumatoria final de los puntajes.

El lunes 13 de abril de 2026 se realizó la sesión de deliberación de manera virtual, a partir de la consolidación de los puntajes otorgados a cada propuesta por cada uno de los asesores. En esta reunión se recibieron reflexiones generales sobre el proceso de evaluación, se identificaron aspectos que requieren una revisión más detallada, como por ejemplo la trayectoria e impacto de cada una de las propuestas presentadas y se profundizó en el análisis de algunas categorías. En la sesión se deliberó sobre casos particulares, lo cual permitió tomar las decisiones que se consignan en este documento.

### 8.1. Consideraciones especiales del comité curatorial

- **Librería Delfos:** Debido a que el puntaje otorgado por los jurados le permite estar dentro de la muestra, y considerando que cuenta con un montaje en vehículo tipo van, se abrió este cuarto cupo para la categoría de librerías de libros leídos.

- **La Librería Duque** fue descalificada por encontrarse en mora con sus obligaciones con la Alcaldía de Medellín, según el reporte facilitado por la Secretaría de Suministros y Servicios el 9 de abril de 2026.
- El comité curatorial determinó que **para la categoría de Centro Comercial del Libro no hay lista de espera**. En caso de que alguno de los seleccionados no pueda tomar su espacio, se abrirá este para quien quede en lista de espera de Libros Leídos.
- Aunque dentro de la convocatoria se mencionó la presencia mínima de tres stands para los expositores del Centro Comercial del Libro que cuentan con local en el segundo piso, en la deliberación se concertó con los asesores dar prevalencia a los mejores puntajes dentro de la evaluación. Cabe aclarar que, aunque se les brindó más puntaje a los locales ubicados en el segundo piso en el criterio de ubicación, aun así, no obtuvieron una calificación suficiente que les permitiera estar dentro de las propuestas que quedarían en lista de espera.
- **En el caso de la categoría de distribuidores**, se estableció que, si algún distribuidor desiste, el cupo no pasará al siguiente de la lista de esta categoría, sino que se cederá a la categoría de Cómic para fortalecer la presencia de este género.
- Se determinó que **Bazinga Online** actúe como el representante de la categoría de Cómic.

## 9. Resultados finales de evaluación

Resultados generales:

<b>Participantes que tendrán espacio en la 20.ª Feria Popular Días del Libro</b>	52
<b>Lista de espera</b>	22
<b>No clasifica   está por fuera del puntaje mínimo</b>	18
<b>No cumple con el perfil de los expositores</b>	2
<b>Librería del CCL descalificada por estar en mora</b>	1

Los puntajes finales asignados por categoría, para los candidatos fueron los siguientes:

LIBRERÍAS 17 CUPOS		
1	LIBRERÍA GRÁMMATA	98.3
2	AL PIE DE LA LETRA LIBRERÍA	96.7
3	ANTIMATERIA	95
4	EXLIBRIS CAFÉ, LIBROS Y REPOSTERÍA	93.7
5	LIBRERÍA EDICIONES HISPÁNICAS	93
6	LIBRERÍA ACENTOS	92.7
7	ÍTACA LIBRERÍA-BAR	90.3



8	LIBRERÍA TE CREO	90.3
9	LIBRERÍA DE LA PASCASIA	90
10	LIBRERÍA COOPRUDEA SOCIAL IAC	89.7
11	LIBRERÍA NACIONAL	88.3
12	LIBRERÍA BUKZ	87.3
13	LAS LETRAS DEL JAGUAR	86
14	ENTRE LÍNEAS LIBRERÍA	85
15	LIBRERÍA HAPPY BOOKS	84.7
16	LIBRERÍA ENTRECuentos	84.7
17	LA LIBRERÍA DE OTRAPARTE	84.7
<b>LISTA DE ESPERA</b>		
18	SAS LIBRERÍA RESPLANDOR	84.3
19	LIBRERÍA EL QUIJOTE UNIDOS	80.7
20	EL ARTE DE LEER	80.3
21	LIBRERO EN CASA	80.3
<b>NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
22	EL RESUMEN LITERARIO	71.7
23	LIBRERÍA CONVERSAME PUES	69.3

<b>LIBRERÍAS DE LIBROS LEÍDOS 3 CUPOS</b>		
1	LIBRERÍA PALINURO	95.3
2	LOS LIBROS DE JUAN	93.7
3	CALLEJÓN DE LAS PALABRAS - HAYLIBROS.COM	92.3
4	LIBRERÍA RODANTE DELFOS	91.7
<b>LISTA DE ESPERA</b>		
5	LOS CABALLITOS DEL DIABLO LIBRERÍA	86.7
6	LIBERIA EL OCIO N°2	76.3
<b>NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
7	LIBRERÍA MISCELÁNEA VIRTUAL	66.7

<b>CENTRO COMERCIAL DEL LIBRO 12 CUPOS</b>		
1	BUCARICA LIBRERÍA	94.3
2	LIBRERÍA LOS PITUFOS	87
3	LIBRERÍA LA 53	85.3
4	LIBRERÍA EL MUNDO DE LOS NIÑOS	82.3
5	LIBRERÍA LA TERTULIANA	82
6	LIBRERIA ZEUS	80
7	BIBLIOTODO MEDELLÍN	79.7
8	MR. BOOK LIBRERÍA	79
9	LIBRERÍA LECTÓPOLIS	78.3
10	LIBRERÍA EL PEREGRINO	78

11	LIBRERIA JUAN PABLO 2	76
12	LA HOJARASCA LIBRERÍA	75
<b>NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
13	LIBRERÍA BUCANERO	73.7
14	LIBRERIA COLORSBOOKS	73.7
15	LIBRERIA SANDRA 241	73.3
16	LIBRERÍA ANÁFORA	72
17	LIBRERIA AGORA	71.7
18	LIBRERIA FRANCOS	69.3
19	LOS LIBROS DE MATIAS	65.3
20	LIBRERIA ATÍPICA	64
21	LIBRERÍA SEBAS	61
22	LIBROS ANTIOQUIA	57

<b>SELLOS O FONDOS UNIVERSITARIOS 3 CUPOS</b>		
1	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	100
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE MEDELLÍN	100
3	FONDO EDITORIAL REMINGTON (CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON)	94.7
<b>LISTA DE ESPERA</b>		
4	FONDO EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	83.7

<b>DISTRIBUIDORAS 3 CUPOS</b>		
1	ICARO LIBROS DISTRIBUIDORA SAS	95
2	ASESORIAS Y SUMINISTROS NAPOLEON SA	84
3	DREAMING BOOKS	83.7
<b>NO ALCANZAN CUPO</b>		
4	MONTE LIBROS	79
5	THE SUMMIT LIGHTHOUSE MEDELLIN	76.3
<b>NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
6	LIBROS SIN LECTURA FINAL	61.7

<b>EDITORIALES 8 CUPOS</b>		
1	SÍLABA EDITORES	91
2	VÁSQUEZ EDITORES	89.3
3	FUNDACIÓN SECRETOS PARA CONTAR	87.3
4	MAMOTRETO	86.7
5	LA BUTACA EDITORIAL S.A.S.	85.7
6	PULSO & LETRA EDITORES	85.3
7	CORPORACIÓN EDITORIAL REVISTA LANZAS Y LETRAS	81.0



8	LA LIBRETERÍA EDICIONES	80.3
<b>PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO Y FANZINE 5 CUPOS</b>		
1	CABINA LITERARIA	94.3
2	LEEN - TALLER DE ILUSTRACIÓN	94.3
3	LEEMIALMA	91.7
4	BAZINGA ONLINE (representante de cómic)	90.7
5	ALEBRIJES CUIDADO DE LIBROS	90
<b>LISTA DE ESPERA</b>		
6	NIDO DISEÑO	89
7	KAREN LU	88
8	LUNÁTICOS STUDIO	87
9	TRAVESÍA JUGLAR	85.7
10	POSTELUZ	83.7
11	TABLERO MÁGICO SAS	83
12	PANCHIS TALLER	82.7
12	KOYI SENSORIAL	79.7
14	CIUDAD SOLAR	79
15	VIAJANDO ENTRE PÁGINAS BY ARTENCANTO	77.7
16	BOOKYMAGIA	77.3
17	SRTA SCARPETTA	75.3
<b>NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
18	26 PIEZAS PARA APRENDER	73
19	EL MARIN	65.3
20	SUPERNOVA	59.3
<b>CÓMIC - LISTA DE ESPERA</b>		
1	PLANET COMICS	75.7
<b>NO ALCANZA EL PUNTAJE CLASIFICATORIO</b>		
2	IMPORTACIONES GRAFAM SAS	68.7

Adicionalmente, hacen parte de la muestra comercial: La Librería Fernando del Paso del Fondo de Cultura Económica, que tiene sede dentro de la Biblioteca Pública Piloto, el Salón Nacional de la Autopublicación (a cargo del Área de Proyectos Especiales de Eventos del Libro), Lecturas Comfama, Vitrina Cultural de Comfenalco y el Fondo Editorial ITM. Estos espacios comerciales son adicionales a la muestra comercial y son proyectos aliados, por lo tanto, participan por invitación directa y no reducen los puestos destinados para quienes se presentaron a la convocatoria.

## 10. Cronograma para expositores seleccionados

Fase de la convocatoria	Fecha	Hora
Envío de link de las carpetas para cargar la documentación y carta de aceptación.	Lunes 20 de abril / 2026	N/A
Reunión virtual para socialización de resultados, resolución de dudas y comentar avances del evento.	Miércoles 22 de abril / 2026	8:30 a.m.
Envío de key visual, plano y manual del expositor.	Viernes 24 de abril / 2026	N/A
Fase de reuniones de retroalimentación con los expositores que no pasaron	Del 20 al 29 de abril / 2026	N/A
Plazo para cargar la documentación y envío de carta de aceptación	Jueves 7 de mayo / 2026	8:00 a. m.

## 11. Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados

- Envío de correo con el acta que contiene los resultados de la convocatoria a todos los participantes.
- Envío de enlaces de las carpetas para cargar documentación, en este mismo correo se les comparte el formato de carta de aceptación, **el martes 21 de abril de 2026.**
- Citación a los expositores seleccionados a una reunión virtual, que será enviada al correo electrónico registrado en el formulario de postulación. Esta reunión está programada para el **miércoles 22 de abril de 2026** y tendrá como propósito la socialización de las etapas que continúan del proceso y otros temas relevantes de la **20.ª Feria Popular Días del Libro**. En este encuentro podrá confirmar si acepta el espacio comercial para su participación en el evento. **La asistencia a esta cita es obligatoria.**

## 12. Entrega de documentación y confirmación de participación

El expositor seleccionado deberá formalizar su participación mediante la carga de los documentos requeridos en la carpeta que le será compartida por el equipo comercial de Eventos del Libro al correo electrónico registrado. El plazo máximo para realizar esta entrega será el 7 de mayo de 2026.

Es importante tener en cuenta que, en caso de no cargar la documentación dentro del plazo establecido, o si se presentan inhabilidades derivadas de consultas ante la Contraloría, la Procuraduría, antecedentes por delitos sexuales, deudas por cuotas alimentarias u otras causales —incluida la no entrega de la carta de aceptación—, la organización podrá disponer del stand asignado sin que haya lugar a reclamación alguna por parte del expositor.

Esta medida busca garantizar la transparencia del proceso y permitir la asignación del espacio a otro participante que se encuentre en lista de espera. Dicha decisión será comunicada por escrito y, en caso de no recibir respuesta oportuna, se entenderá que el expositor desiste de su participación.

La confirmación de participación se realizará mediante el diligenciamiento y firma de la carta de aceptación, la cual deberá ser cargada en la misma carpeta donde reposan los demás documentos solicitados.

Asimismo, la participación en el evento implica el compromiso del expositor de gestionar y garantizar la cobertura de los riesgos laborales, tanto propios como de sus empleados o colaboradores. En este sentido, será obligatorio contar con la afiliación activa a una ARL (Administradora de Riesgos Laborales) durante todos los días del evento, incluyendo las jornadas de montaje y desmontaje. El incumplimiento de este requisito podrá ser causal de descalificación en cualquier etapa del proceso, especialmente al momento de autorizar el montaje y la participación en el evento.

Las personas y entidades seleccionadas deberán cumplir con la entrega de la documentación conforme al cronograma y las instrucciones establecidas en el pliego de condiciones de la convocatoria.

### 12.1. Recomendaciones generales para expositores seleccionados

- Las personas naturales o jurídicas que resulten seleccionadas y que participen en la 20.a Feria Popular Días del Libro quedan excluidas de poder participar en la 18.a Parada Juvenil de la Lectura, esto por tratarse de dos eventos subsidiados.
- Los candidatos que obtuvieron el puntaje mínimo (75) para pasar la convocatoria pero que no alcanzaron un cupo serán ubicados en lista de espera según su puntaje. Los cupos no son transferibles.
- La Secretaría de Cultura Ciudadana es el único ente autorizado para gestionar espacios en el evento. No se permitirán subcontrataciones ni negociaciones externas.
- Se recuerda que los certificados de Procuraduría y Contraloría deben ser tanto para la persona jurídica como para el representante legal, en caso de ser Persona Jurídica, y deben estar actualizados a marzo del 2026.
- Durante el proceso de formalización, el expositor deberá contar con todos los documentos requeridos en formato digital PDF y cargarlos en la carpeta designada. El acceso a esta carpeta se proporcionará mediante un enlace de OneDrive que será enviado al expositor seleccionado por correo electrónico. Este proceso debe realizarse dentro de las fechas establecidas en el cronograma. Es fundamental que los documentos cumplan con los requisitos definidos y que su vigencia sea a partir del 20 de marzo de 2026 en adelante, ya que no se aceptarán documentos que no cumplan con estas condiciones.
- Es responsabilidad del expositor leer en su totalidad el manual del expositor en el momento en que le sea entregado y asegurarse de socializar esta información con todos sus colaboradores. El desconocimiento de las normas allí establecidas no lo exime de las responsabilidades, sanciones o posibles bajas en la calificación que se deriven de su participación. Tenga en cuenta que este manual puede

presentar variaciones y ajustes para cada evento, por mínimos que sean, por lo cual deberá ser leído cuidadosamente para cada edición, ya que su contenido se adapta a las particularidades y necesidades específicas de cada evento.

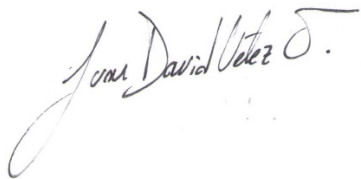
### 13. Retroalimentación para los no seleccionados

Los expositores no seleccionados por no obtener la puntuación mínima en esta convocatoria tendrán un espacio de retroalimentación con el fin de analizar opciones de mejora para las próximas convocatorias. Este proceso se realizará entre el 21 y 24 de abril de 2026. Las entidades y proyectos podrán seleccionar el horario para la reunión de retroalimentación previamente, la información les será suministrada por correo electrónico.

Aunque se realizará un proceso de retroalimentación con recomendaciones, **no se aceptarán reclamaciones ni solicitudes de revisión de puntajes**. Las decisiones consignadas en esta acta son definitivas e inapelables.


El comité curatorial y el equipo de los Eventos del libro extienden su más profundo agradecimiento a todas las entidades que se animaron a participar en este proceso. Estos eventos, concebidos como espacios para el disfrute y la construcción colectiva, seguirán siendo una plataforma clave para fortalecer el amor por la lectura, la escritura y la oralidad.

¡Gracias por ser parte de este proyecto que conecta nuestros viajes a través de las palabras!



**Juan David Vélez**

Director  
Eventos del Libro de Medellín  
Alcaldía de Medellín



**Daniela García Londoño**

Coordinadora comercialización  
Eventos del Libro de Medellín  
Alcaldía de Medellín