



Boletín N° 359

2 de marzo de 2026

## **32.000 niñas, niños y familias vivieron el 2.º Festival del Libro Infantil, un encuentro de literatura y cultura de Medellín**

- La asistencia superó en un 28 % la cifra de 2025, con un 54 % de participación infantil que los consolidó como protagonistas del evento.
- Con ventas superiores a \$600 millones, la muestra comercial consolidó la oferta de libros, productos ilustrados, gastronomía y más.

Tras concluir la segunda edición del Festival del Libro Infantil de Medellín, la ciudad consolidó su oferta institucional en literatura, cultura y arte al recibir a 32.000 asistentes, principalmente en Parques del Río. Más del 54 % de la participación correspondió a niñas y niños de 0 a 12 años, quienes disfrutaron de 500 actividades con entrada libre al lado de sus padres, abuelos, docentes y amigos.

Mientras tanto, los tres pabellones de Jardín Lectura Viva recibieron a 12.551 menores de edad, quienes estuvieron en talleres formativos de lectura, escritura y oralidad. Por otra parte, estudiantes de 12 comunas y cuatro corregimientos llegaron a las actividades; las tres zonas con más participantes fueron: Doce de Octubre, Robledo y La América; en corregimientos, se destacó por primera vez la presencia de San Sebastián de Palmitas.

*“El Festival se consolida como un espacio fundamental en nuestra agenda cultural. Además, se posiciona como un escenario donde la infancia es protagonista y donde el acceso libre garantiza que todas las voces tengan un lugar. Aquí no solo promovemos la lectura, sino también el pensamiento crítico y la creatividad”,* destacó el secretario de Cultura Ciudadana, Santiago Silva Jaramillo.

En total, 1.875 estudiantes de 35 instituciones educativas oficiales disfrutaron esta experiencia. Gracias al programa de Transporte Escolar del Distrito, asistieron a la Fiesta del Libro Infantil y accedieron a un espacio liderado por la Secretaría de



Educación, que demostró cómo la lectura abre caminos hacia una mejor calidad de vida y genera más oportunidades para las nuevas generaciones.

Este año, el apoyo de los aliados Comfama, Comfenalco y EPM, se sumó a las actividades de Ludotecas INDER, Buen Comienzo, Secretaría de Salud, el programa Tejiendo Hogares y el Sistema de Bibliotecas Públicas que comenzó la celebración de sus 20 años con el anuncio del proyecto “Colmenas”, que busca reestructurar las salas infantiles en 10 Parques Biblioteca de la ciudad.

Por otro lado, se destacó la asistencia de 4.893 personas en la tarima artística y el Cuentódromo, con presentaciones musicales, de teatro, títeres y cuentos, algunas de ellas con interpretación en Lengua de Señas Colombiana.

La muestra comercial registró ventas superiores a los \$600 millones en textos literarios, productos ilustrados, gastronomía y otros. Los compradores accedieron a 4.800 ejemplares y los títulos más vendidos fueron la saga *Harry Potter*, de J. K. Rowling; *Osito Tito*, de Benji Davies; y *Colombia de arriba abajo*, escrito por Cristina Romero Ríos y Luis Kamil Buitrago Osorno, con ilustraciones de Verónica Álvarez Cadavid.

El Seminario de Literatura Infantil contó con 710 asistentes y con invitados como Jorge Luján y Yael Frankel (Argentina), junto a Yolanda Reyes (Colombia). Asimismo, la programación destacó la presencia de más de 190 invitados de Colombia y otros países, entre ellos España, Brasil, Guatemala, Perú, Costa Rica, Venezuela y Corea del Sur.

Finalmente, los dos grandes espectáculos en el Teatro Metropolitano tuvieron 3.268 asistentes, con entrada libre, quienes disfrutaron de las obras *El cuentacuentos de Pombo*, presentado por Filarmed y Musicreando, y *La Sinfonía de los Bichos Raros*, de Puerto Candelaria.

**Información para periodistas**  
**Secretaría de Cultura Ciudadana**  
**César Augusto Montoya Palacio**  
**300 662 0268**