



Medellín, jueves 11 de diciembre de 2025

ACTA DE CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS CONVOCATORIA PARA LA MUESTRA COMERCIAL DEL 2DO FESTIVAL DEL LIBRO INFANTIL

Índice:

1. **Introducción**
2. **Detalles de la convocatoria**
 - Requisitos para participar: personas naturales o jurídicas, perfil, catálogo requerido, entre otros.
3. **Comité asesor para la selección de la muestra comercial**
 - Nombres, perfiles y trayectoria del comité asesor.
4. **Fechas y fases de evaluación**
 - Consolidación, evaluación técnica de las asesoras, deliberación y cierre del acta.
5. **Listado de entidades participantes**
 - Inscritos por orden de registro y detalles de duplicados/rechazados.
6. **Criterios de evaluación**
7. **Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado.**
8. **Estados según resultados**
 - Seleccionados, lista de espera y no seleccionados; clasificación por puntuación.
9. **Reuniones de deliberación**
Revisión de puntajes disímiles, cambios de categoría y consideraciones especiales del comité curatorial.
10. **Resultados finales de evaluación**
 - Entidades seleccionadas como expositoras en la muestra comercial, lista de espera y descalificaciones.
11. **Cronograma para expositores seleccionados**
 - Fechas clave para contratos, pagos, socializaciones y entregas.
 - Retroalimentación para no seleccionados.
12. **Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados**
13. **Entrega de documentación y condiciones de pago**
14. **Distribución de espacios**
15. **Retroalimentación para los no seleccionados**

1. Introducción:





El miércoles 11 de diciembre de 2025, en la ciudad de Medellín, se emite el acta de consolidación de resultados de la convocatoria para la muestra comercial del 2do Festival del Libro Infantil de Medellín, un evento organizado por la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín que se llevará a cabo del 26 de febrero al 1 de marzo de 2026 en Parques del Río.

2. Detalles de la convocatoria:

La convocatoria pública que tuvo como fecha de inicio el miércoles 5 de noviembre y cerró el jueves 20 de noviembre a las 11:59 p. m., se dirigió a expositores del sector del libro tanto a nivel local como nacional: librerías y expositores de producto literario ilustrado y fanzine. Las personas interesadas realizaron su registro a través de un formulario asociado al sitio de Eventos del Libro, en el que también debían cargar el formato de hoja de vida empresarial debidamente diligenciada y el catálogo de títulos o productos que proponían ofrecer en esta versión del Festival:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchM4Ix-IrXI5a1IOmqPitCJ6fodN0Gfd3ds_QBi9Fh7YecQA/closedform

3. Comité asesor para la selección de la muestra comercial

El ejercicio de las asesoras aportó una mirada externa, especializada y objetiva al proceso de selección y permitió al equipo de Eventos del Libro tomar decisiones fundamentadas al seleccionar las propuestas que se alinean con los propósitos culturales, curatoriales y comerciales del evento.

Yamili Ocampo Molina:

Licenciada en educación básica primaria, magíster en Educación y Desarrollo Humano y actualmente es directora de proyectos de la Fundación Ratón de Biblioteca. Fue presidenta del comité interinstitucional del Plan Municipal de Lectura y Escritura “Medellín Lectura Viva”, es docente de cátedra de la Universidad de Antioquia y ha estado vinculada a procesos comunitarios desde hace 20 años.

Marcela Guiral:

Bibliotecóloga graduada de la Universidad de Antioquia y diplomada en Literatura Infantil de la misma universidad. Es magíster en Promoción de Lectura y Literatura Infantil. Ha ganado los siguientes premios y reconocimientos: Estímulo a la Creación en Periodismo Narrativo 2021 con su obra “Las mensajeras del ruiseñor”, Beca para la Creación Artística y Cultural en Literatura Infantil, Alcaldía de Medellín 2018 con “A mediodía llovían pájaros”, premio El Barco de Vapor 2015 con la novela “Se resfriaron los sapos” y Beca para la Creación Artística y Cultural de la Alcaldía de Medellín 2012 con el libro de cuentos “¡Mira lo que trajo el mar!”.

4. Fechas y fases de evaluación:





Posterior al cierre de la convocatoria se dio inicio al proceso de evaluación, el cual tuvo las siguientes fases:

- **21 de noviembre:** Revisión inicial por parte del equipo de comercialización de Eventos del Libro, validación del cumplimiento del perfil y la entrega de los requisitos especificados en la convocatoria (filtro técnico).
- **22 de noviembre al 5 de diciembre:** Revisiones individuales por parte de las asesoras.
- **9 de diciembre:** Reunión de deliberación y selección, revisión de las evaluaciones y comentarios de las asesoras, discusión de discrepancias y puntos críticos y selección de las propuestas ganadoras.
- **11 de diciembre:** Publicación del acta de resultados.

5. Listado de entidades participantes:

Se detalla que las siguientes entidades se inscribieron a la convocatoria, en el correspondiente orden de llegada, a través del formulario mencionado previamente:

HORA DE REGISTRO	NOMBRE DE LA ENTIDAD*	PERFIL GENERAL DEL EXPOSITOR*	CIUDAD/ DEPARTAMENTO
1 6/11/2025 16:18:31	Aserrin Aserran Taller	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Cali, Valle del Cauca
2 6/11/2025 23:29:38	Ciudad Solar	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Itagui, Antioquia
3 7/11/2025 12:58:24	Librería Cooprudea Social	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
4 8/11/2025 20:11:43	EL TEMPLO DE BACATÁ	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá - Cundinamarca
5 10/11/2025 16:45:09	Librería Ediciones Hispánicas	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia.
6 11/11/2025 9:30:50	Librería Entrecuentos	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia



Eventos del libro

Medellín



7	11/11/2022 5 14:04:17	Sel Servicio Especializado del Libro Ltda	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
8	11/11/2022 5 18:45:24	Librería El Mundo de los Niños	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
9	11/11/2022 5 19:13:13	Librería El Mundo de los Niños	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
10	11/11/2022 5 19:30:32	Librería El Bucanero	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
11	12/11/2022 5 12:21:14	Librería La 53	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
12	12/11/2022 5 13:40:10	Mr. Book Librería	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
13	12/11/2022 5 15:11:22	Librería Fernando del Paso del Fondo de Cultura Económica	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
14	13/11/2022 5 18:24:50	misslanas	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	el carmen de viboral, Antioquia
15	14/11/2022 5 10:17:52	Librería Juan Pablo	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
16	14/11/2022 5 15:00:01	TABLERO MAGICO S.A.S	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	ENVIGADO
17	14/11/2022 5 16:28:24	Hugger Island SAS BIC	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
18	15/11/2022 5 12:33:42	Importaciones Grafam	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	La Estrella Antioquia
19	15/11/2022 5 23:38:10	Librería Lectópolis	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
20	17/11/2022 5 19:10:19	BAZINGA ONLINE	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia



@FiestaLibro
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Eventos del libro

Medellín



21	18/11/2022 5 1:27:43	TIENDA TEATRAL	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Bogotá
22	18/11/2022 5 9:55:38	El Arte de Leer	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
23	18/11/2022 5 10:47:13	PLANET COMICS	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
24	18/11/2022 5 10:50:53	Librería Happy Books	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Envigado, Antioquia
25	18/11/2022 5 14:06:26	Librero en Casa	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
26	18/11/2022 5 18:21:08	La Manofactory	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia.
27	18/11/2022 5 18:27:02	Palama libreria	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
28	18/11/2022 5 21:46:47	Librería La Tertuliana	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
29	19/11/2022 5 10:07:39	Libre-Ando	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Manizales
30	19/11/2022 5 11:23:53	Universidad Nacional de Colombia	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia.
31	19/11/2022 5 12:39:04	Koyi Sensorial	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
32	19/11/2022 5 12:42:28	Gafasorios	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
33	19/11/2022 5 15:59:34	Raeioul Inc.	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de	Envigado, Antioquia



@FiestaLibro
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Eventos del libro

Medellín



			producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	
34	19/11/2025 19:28:03	LIBRERIA GRAMMATA	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia.
35	19/11/2025 21:46:27	FUNDACIÓN CUCÚ	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá D.C.
36	19/11/2025 22:40:55	Librería Acentos	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
37	19/11/2025 22:44:47	Librería TantaTinta	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	El Retiro, Antioquia
38	20/11/2025 0:04:33	LIBRERÍA NACIONAL	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
39	20/11/2025 0:12:39	Sapo Farsante	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá, Cundinamarca
40	20/11/2025 9:37:52	Hogar de talleres	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
41	20/11/2025 10:08:41	Librería Duque	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín
42	20/11/2025 11:10:49	RojoCaperuza	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Rionegro, Antioquia.
43	20/11/2025 11:53:03	Srta Scarpetta	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín
44	20/11/2025 12:15:05	Tienda Silvestre	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia.
45	20/11/2025 13:11:18	Nieve blanca y Rosa roja	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	El Carmen de Viboral / Medellín, Antioquia



@FiestaLibro
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Eventos del libro

Medellín



46	20/11/2022 13:12:10	El Universo de Koppe	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia.
47	20/11/2022 15:07:05	Ítaca Librería-Bar	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
48	20/11/2022 15:18:03	Leen	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
49	20/11/2022 16:25:58	Librería y Distribuidora Lerner SAS	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
50	20/11/2022 17:01:50	LIBRERÍA LOS PITUFOS	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
51	20/11/2022 17:09:44	Callejón de las Palabras - haylibros.com	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
52	20/11/2022 17:23:39	9 ¼ Bookstore + café	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	MEDELLIN ANTIOQUIA
53	20/11/2022 17:42:06	un Mapache	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogota DC
54	20/11/2022 18:31:36	Juegos y Modelos	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
55	20/11/2022 18:55:55	Ave Negra Cómics	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia - Bogotá
56	20/11/2022 19:04:26	libreria conde	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Bogotá Cundinamarca
57	20/11/2022 19:34:27	Hogar de talleres	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Envigado, Antioquia
58	20/11/2022 20:10:01	Librería de La pascasia	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de	Medellín, Antioquia



@FiestaLibro
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



			libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	
59	20/11/2025 21:04:26	Bestiario Editorial	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá DC, Cundinamarca
60	20/11/2025 21:28:55	Mamotreto Editorial	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
61	20/11/2025 21:44:49	LUABOOKS	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá, DC
62	20/11/2025 21:51:35	LUABOOKS	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Bogotá, DC
63	20/11/2025 21:53:53	Colors Books	Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).	Medellín, Antioquia
64	20/11/2025 22:04:26	Mombe Books SAS BIC	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
65	20/11/2025 22:07:39	El Marín	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín
66	20/11/2025 22:16:44	Librería Te Creo	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	Medellín, Antioquia
67	20/11/2025 23:30:44	ANIME GENIAL	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Medellín, Antioquia
68	20/11/2025 23:34:11	MundoCreíble	Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.	Girardota, Antioquia
69	20/11/2025 23:48:32	DOTACIONES EDUCATIVAS SM	Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).	BOGOTA

*Este listado conserva la ortografía que usaron los candidatos y el perfil específico en el que se inscribieron.





En el listado anterior están incluidos los registros duplicados que realizaron algunas entidades, pero para la evaluación y deliberación solo se tuvieron en cuenta las últimas inscripciones hechas.

6. Criterios de evaluación:

Antes de la revisión de propuestas por parte de las asesoras, el equipo de comercialización de Eventos del Libro realizó una revisión general para verificar que la inscripción se hubiera completado correctamente, que se adjuntaran el catálogo y la hoja de vida empresarial debidamente diligenciados y que la actividad económica del postulante se desarrollara dentro del territorio habilitado: Medellín o Colombia.

Posteriormente, las asesoras revisaron, entre el 22 de noviembre y el 5 de diciembre de 2025, cada una de las propuestas de manera individual según los siguientes criterios de evaluación y consideraciones. Durante este proceso, revisaron los perfiles de los candidatos, verificaron las categorías de participación de cada uno, el catálogo presentado, su trayectoria, experiencia y asignaron los puntajes correspondientes.

CRITERIOS GENERALES

Requisitos de participación (filtro técnico)

- Cumplir con el perfil del expositor.
- Personas naturales o jurídicas con librerías con sede en Medellín o Colombia (librerías de libros nuevos, leídos, especializadas, independientes, grandes superficies).
- Personas naturales o jurídicas con librerías en el Centro Comercial del Libro de Medellín (libros nuevos, leídos y especializadas).
- Personas naturales, jurídicas o grupos conformados que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado y/o fanzine con sede en Medellín o Colombia.

*Expositores que no están llamados a participar: No podrán participar en esta convocatoria los expositores que comercialicen productos ajenos a la cadena de valor del libro, ni aquellos que no se encuentren dentro de las categorías expresamente definidas en esta convocatoria. No están llamados a participar editoriales, distribuidoras, fondos editoriales ni sellos universitarios, cuya participación corresponde a otras modalidades o espacios de los Eventos del Libro.

- Presentar el catálogo en formato PDF donde se debe apreciar una amplia oferta de títulos infantiles que representen una diversidad de temas, géneros y enfoques que sean atractivos y accesibles para los niños y sus familias. Para facilitar el trabajo de los expositores, se construyó para esta convocatoria un formato de catálogo, en el cual pudieran ingresar la información destacada de su oferta de títulos: nombre de la librería, títulos literarios, nombres de autores y editoriales,





fotos de los libros, si en su muestra cuentan con libros premiados. Se recomendó resaltar aquellos títulos que se acercaran a la temática que se explorará en los Eventos del Libro 2026: Las travesías de la lectura.

- El catálogo presentado fue la base para la participación en el Festival, así es que debía ser diligenciado como una herramienta estratégica que reflejara de manera fiel y organizada la oferta que llevarían al evento, por lo que debería coincidir en gran medida con los productos que, en caso de ser seleccionados, exhibirían durante el 2.do Festival del Libro Infantil.
- En el caso de las librerías de libros leídos, se les pidió presentar un catálogo actualizado que, aunque no pudiera conservar los mismos títulos para el momento del evento, debido a la rotación natural de este tipo de material, debería incluir una descripción detallada de sus criterios de selección de libros, los cuales deberían estar acordes con los lineamientos que la librería sigue para elegir, recibir y comercializar los títulos, garantizando la calidad, el buen estado y la pertinencia de su oferta. Esta información permitió valorar el criterio curatorial y el trabajo cuidadoso detrás de su selección.
- Algunas temáticas de interés en esta convocatoria: ciencia, naturaleza, familia, mascotas, diversidad, salud mental, tecnología y textos que estén vinculados con la infancia pero que sean para adultos: psicología infantil, pautas de crianza, libros de actividades, pedagogía, promoción de la lectura y desarrollo educativo.
- En el caso de los expositores de producto literario ilustrado y fanzine, se tendrá en cuenta para la evaluación que más del 80% de su catálogo esté compuesto por artículos creados a partir de obras literarias, en los que la narrativa, los personajes, los temas o las estéticas son reinterpretados o representados de manera visual, sin adoptar el formato de libro tradicional y que correspondan a creaciones propias, de acuerdo con la definición establecida para esta categoría en la presente convocatoria.
- Diligenciar el formato de hoja de vida empresarial, en donde evidenciara la experiencia, trayectoria e idoneidad para hacer parte de esta muestra, su historia y conexión con los eventos del libro, su participación y aportes en el ecosistema del libro y a la promoción de la lectura infantil, actividades complementarias que realizara como: agendas culturales, procesos de formación, de promoción de lectura, clubes de lectura o escritura. Este documento debía estar en formato PDF.
- Diligenciar el formulario de inscripción.

7. Causales de rechazo, invalidación o pérdida del cupo asignado.

- Los productos no se enmarcan en los criterios del evento.
- Las personas jurídicas cuyo representante legal cuente con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Personas naturales que cuenten con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.





- Si la persona natural o jurídica se encuentra vetada o se obtiene evidencia, por parte de los Eventos del Libro de Medellín, de la venta de productos sin licencia, libros piratas, materiales que no cumplen con la regulación nacional de derechos de autor o productos hurtados de bibliotecas públicas, así como si mantiene algún tipo de deuda material o económica con los Eventos del Libro o con los operadores designados para cualquiera de los eventos, no podrá participar en esta convocatoria.
- Si el expositor se ubica en la categoría Centro Comercial del Libro y no se encuentra a paz y salvo con la Secretaría de Suministros de la Alcaldía de Medellín.
- Si el expositor reporta antecedentes negativos o sanciones de la Secretaría de Cultura y su programa de Estímulos a la cultura.
- Si no se cumple con el envío de la documentación requerida en la fecha indicada.

8. Estados según resultados

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se realizó una evaluación numérica, teniendo en cuenta que el cumplimiento a cabalidad de los requisitos influye directamente en la calificación. De acuerdo con el puntaje obtenido y la cantidad de cupos que se abrieron para cada categoría, los aspirantes quedaron asignados en alguno de los siguientes estados:

- **Seleccionado:** (75 a 100 puntos). Le será asignado un stand para la participación en el evento, de acuerdo con el resultado obtenido en la evaluación y los productos seleccionados. Estos cupos se asignan, según el puntaje, de mayor a menor hasta agotar los cupos de cada categoría; en caso de obtener un puntaje igual o mayor a 75 pero no alcanzar cupos, quedará en lista de espera. La información del abono y fechas de pago del stand se enviará al correo electrónico por parte de la organización.
- **Lista de espera:** La asignación de espacios para expositores en la convocatoria se realizará de acuerdo con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación, priorizando a los postulantes que alcancen los mayores puntajes hasta completar la capacidad disponible. Las librerías que obtengan un puntaje clasificatorio (entre 75 y 100), pero que no logren un cupo por limitaciones de espacio, pasarán a conformar una lista de espera. Esta lista será utilizada en caso de que se presenten renuncias o ajustes en la asignación inicial.
- **No seleccionado:** (1 a 74 puntos). Su propuesta no se selecciona para el evento, probablemente porque no cumple con el perfil del expositor descrito en este manual, su postulación se envió incompleta y no fué posible evaluarla, entre otras posibilidades. Recibirá vía correo electrónico, la invitación a una retroalimentación de su evaluación, con el fin de fortalecer su propuesta comercial y que pueda presentarse a futuras convocatorias de Eventos del Libro.





La cantidad de espacios disponibles atenderá a dos variables:

1. La geografía de Parques del Río: En este momento en la planimetría del evento se tienen proyectados 32 espacios comerciales, así es que la definición de espacios estará sujeta a la cantidad de propuestas que pasan la convocatoria y los ajustes que se realicen en la planimetría del evento.
2. La cantidad de propuestas que pasan la convocatoria y el perfil específico del expositor, que indica qué categoría necesita mayor cantidad de espacios.

9. Reuniones de deliberación

Para llevar a cabo la revisión de propuestas, las asesoras tuvieron acceso a las respuestas del formulario diligenciado por cada participante, a los documentos cargados a través del formulario y un formato de evaluación diseñado específicamente para calificar las propuestas. Dicho formato permitió asignar puntajes de manera sistemática a cada criterio y generar automáticamente la sumatoria final. Además, se consideró la cantidad de espacios disponibles en la planimetría.

El martes 9 de diciembre de 2025 se realizó la sesión de deliberación, donde se recibieron las reflexiones generales de las asesoras sobre el proceso de evaluación, se identificaron aspectos de la evaluación que requerían una revisión más detallada y se profundizó en el análisis de algunas categorías y perfiles de expositores que, aunque aportaban con su participación en la cadena del libro, no estaban llamados a participar en esta convocatoria. En la sesión se deliberó sobre casos particulares, lo cual permitió tomar las decisiones que se consignan en este documento.

Consideraciones especiales del comité curatorial

Luego de las revisiones preliminares del equipo comercial y de la revisión y puntuación asignada por cada asesora, se realizó una reunión de deliberación el 9 de diciembre de 2025, correspondiente al análisis de las categorías *Librerías*, *Centro Comercial del Libro* y *Producto Literario Ilustrado*. A partir de esta revisión, se discutieron los siguientes casos y recomendaciones:

- **Análisis de casos puntuales:**

- **Lua Books**

Aunque presentó materiales interactivos de alta calidad, surgieron dudas sobre su pertinencia en la categoría “Producto Literario Ilustrado”, dada su naturaleza principalmente editorial. Se valoraron positivamente sus productos innovadores, pero





se estuvo de acuerdo en que su naturaleza es editorial y como tal no cumple con el perfil de expositores requeridos para este evento. Se recomendó que, para futuras convocatorias, participe en alianza con una librería.

- **Importancia de hojas de vida, catálogos y experiencia con infancias**

El Comité Evaluador hace un llamado a todos los postulantes a presentar hojas de vida que evidencien de manera clara y precisa su experiencia, trayectoria y formación específica en literatura infantil y trabajo con público infantil, así como catálogos que reflejen este conocimiento especializado. Llamó la atención la escasa oferta para la segunda infancia, así es que desde el comité se invita a los proyectos y entidades que conforman el ecosistema del libro a tener presente esta necesidad.

Aunque se identificaron propuestas con buenos catálogos, varias de ellas no contaban con una trayectoria comprobada en infancia y la ausencia de esta información afectó de manera significativa la calificación.

Asimismo, se invita a los participantes a verificar la pertinencia de su propuesta con respecto a las categorías establecidas en la convocatoria, asegurándose de que los productos y servicios ofrecidos estén directamente relacionados con la literatura infantil.

Finalmente, en caso de editoriales interesadas en participar, se sugiere considerar alianzas estratégicas con librerías para ajustarse al perfil de expositores requerido. Estas recomendaciones buscan fortalecer la calidad y coherencia de futuras ediciones del Festival del Libro Infantil.

- **Selección final**

Los ajustes y consideraciones finales realizadas durante la reunión de deliberación, se realizaron para asegurar una representación equilibrada entre librerías y productos literarios ilustrados en la muestra comercial del 2.º Festival del Libro Infantil.

10. Resultados finales de evaluación

Resultados generales:

PARTICIPANTES QUE TENDRÁN ESPACIO EN EL 2DO FESTIVAL DEL LIBRO INFANTIL	32
LISTA DE ESPERA	7
NO CLASIFICA - ESTÁ POR FUERA DEL PUNTAJE MÍNIMO	33
NO CUMPLE CON EL PERFIL DE EXPOSITORES	1

Los puntajes finales asignados por categoría, para los candidatos fueron los siguientes:





LIBRERÍAS 16 CUPOS			
1	9 ¾ BOOKSTORE + CAFÉ	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	95
2	LIBRERÍA FERNANDO DEL PASO DEL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	94,5
3	LIBRERÍA NACIONAL	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	89,5
4	LIBRERÍA TE CREO	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	89,5
5	LIBRE-ANDO	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	88
6	LIBRERIA DE LA PASCASIA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	87,5
7	LIBRERÍA ENTRECIENTOS	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS / TEMÁTICA O ESPECIALIZADA	86,5
8	TIENDA TEATRAL	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	85,5
9	SEL SERVICIO ESPECIALIZADO DEL LIBRO LTDA (ENTRE LÍNEAS)	LIBRERÍA DE LIBROS LEÍDOS	85
10	LIBRERÍA Y DISTRIBUIDORA LERNER SAS	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	84,5
11	LIBRERIA GRAMMATA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	84
12	LIBRERÍA COOPRUDEA SOCIAL	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	82,5
13	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	82
14	LIBRERÍA TANTATINTA	LIBRERÍA DE LIBROS LEÍDOS	80
15	LIBRERÍA ACENTOS	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	79
16	ÍTACA LIBRERÍA-BAR	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	79
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO			
17	IMPORTACIONES GRAFAM	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	73
18	LIBRERÍA HAPPY BOOKS	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	71,5
19	LIBRERIA CONDE	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	71,5





20	LIBRERÍA EDICIONES HISPÁNICAS	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	69,5
21	LIBRERO EN CASA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	68
22	CALLEJÓN DE LAS PALABRAS - HAYLIBROS.COM	LIBRERÍA DE LIBROS LEÍDOS	68
23	EL ARTE DE LEER	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	67,5
24	DOTACIONES EDUCATIVAS SM	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	57
25	PALAMA LIBRERIA	LIBRERÍA DE LIBROS NUEVOS	38

CENTRO COMERCIAL DEL LIBRO 3 CUPOS

1	MR. BOOK LIBRERÍA	89,5
2	LIBRERÍA LECTÓPOLIS	87,5
3	LIBRERÍA EL BUCANERO	79,5
LISTA DE ESPERA		
4	LIBRERÍA EL MUNDO DE LOS NIÑOS	75
5	LIBRERÍA LA 53	75
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
6	LIBRERÍA LOS PITUFOS	70,5
7	LIBRERÍA JUAN PABLO	70
8	LIBRERÍA LA TERTULIANA	69
9	LIBRERÍA DUQUE	67
10	COLORS BOOKS	59

PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO Y FANZINE 13 CUPOS

1	MUNDOCREÍBLE	87,5
2	RAEIOUL INC.	85
3	UN MAPACHE	85
4	LEEN	85
5	ROJOCAPERUZA	82
6	HOGAR DE TALLERES	81,5
7	CIUDAD SOLAR	80
8	KOYI SENSORIAL	80
9	GAFASORIOS	80





10	PLANET COMICS	79,5
11	SAPO FARSANTE	79
12	HUGGER ISLAND SAS BIC	78
13	LA MANOFACTORY	77,5
LISTA DE ESPERA		
15	NIEVE BLANCA Y ROSA ROJA	77,5
16	JUEGOS Y MODELOS	77,5
17	ANIME GENIAL	77,5
18	BAZINGA ONLINE	76
19	MAMOTRETO EDITORIAL	75,5
NO ALCANZAN EL PUNTAJE CLASIFICATORIO		
29	AVE NEGRA CÓMICS	74,5
30	ASERRIN ASERRAN TALLER	74,5
31	EL TEMPLO DE BACATÁ	74,5
32	TIENDA SILVESTRE	74,5
33	BESTIARIO EDITORIAL	73,5
34	EL UNIVERSO DE KOPPE	73
35	MISSLANAS	71,5
36	FUNDACIÓN CUCÚ	70
37	EL MARIN	69,5
38	TABLERO MAGICO S.A.S	68,5
39	MOMBE BOOKS SAS BIC	68
40	SRTA SCARPETTA	67,5

PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO Y FANZINE DESCALIFICADO		
1	LUABOOKS	Después de la revisión de su postulación, se determinó que la naturaleza de este proyecto es de carácter editorial y por esto no cumple con el perfil del expositor establecido para este evento.

Adicionalmente, hacen parte de la muestra comercial: Salón Nacional del Libro Infantil en coordinación, análisis de factibilidad y operación por el Área de Proyectos Especiales de los Eventos del Libro, Lecturas Comfama y la Vitrina Cultural de Comfenalco, como entidades aliadas de los Eventos del Libro.

11. Cronograma para expositores seleccionados:

Fase de la convocatoria	Fecha	Hora
-------------------------	-------	------





Publicación de resultados	Jueves 11 de diciembre de 2025	N/A
Envío de link de las carpetas para cargar la documentación para generar el contrato	Viernes 12 de diciembre de 2025	N/A
Reunión virtual para socialización de resultados, resolución de dudas y comentarios	Lunes 15 de diciembre de 2025	Por definir
Asignación de espacios	Viernes 20 de diciembre de 2025	Por definir
Plazo para cargar la documentación requerida para generar el contrato	Del lunes 22 al 26 de diciembre de 2025	N/A
Asignación de espacios	Lunes 22 de diciembre de 2025	Por definir
Fechas para la elaboración de contratos de arrendamiento	Del lunes 19 de enero al viernes 23 de enero de 2026	N/A
Fecha límite para firmar el contrato por parte de los expositores	Jueves 29 de enero de 2026	N/A
Envío de factura a cada expositor	Del lunes 2 de febrero al viernes 6 de febrero de 2026	N/A
Recepción de pagos de stands.	Hasta el 20 de febrero de 2026	N/A
Entrega de manual del expositor, key visual, plano y socialización de la programación	Por definir	N/A
Fase de reuniones de retroalimentación con los expositores que no pasaron	Primera fase: entre el 26 al 30 de enero de 2026 Segunda fase: entre el 9 y el 13 de marzo de 2026	N/A

12. Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados

- Envío de correo con el acta que contiene los resultados de la convocatoria a todos los participantes y a las entidades registradas en la base de datos de los Eventos del libro.





- Envío de enlaces de las carpetas para cargar documentación y de la carta de aceptación **el viernes 12 de diciembre de 2025**.
- Citación a los expositores seleccionados a una reunión virtual, que será enviada al correo electrónico registrado en el formulario de postulación. Esta reunión está programada para el **lunes 15 de diciembre de 2025** y tendrá como propósito la socialización de las etapas que continúan del proceso y otros temas relevantes del 2.do Festival del Libro Infantil. En este encuentro podrá confirmar si acepta la selección para su participación en el evento. **La asistencia a esta cita es obligatoria.**

13. Entrega de documentación y condiciones de pago

Las personas y entidades seleccionadas deberán **entregar la documentación requerida** de acuerdo con el cronograma y las instrucciones establecidas en el pliego de condiciones de la convocatoria, en el cual se estipuló como fechas para esta entrega, **entre el 22 y 26 de diciembre de 2025**, en caso de no cargar los documentos requeridos dentro del plazo establecido, o si se presentan inhabilidades por parte de la Contraloría, la Procuraduría, antecedentes por delitos sexuales, deudas por cuotas alimentarias u otras causales —incluyendo la no entrega de la carta de aceptación—, la organización podrá disponer del stand asignado sin que haya lugar a reclamación alguna por parte del expositor.

La **firma de contratos** por parte de los expositores tendrá fecha límite el **29 de enero de 2026**. El equipo comercial de Eventos del Libro contactará a cada expositor para informarle el momento en que puede realizar la firma del contrato a través de la plataforma de **SECOP II**.

Entre el **2 y el 6 de febrero de 2026**, a medida que los expositores avancen en la firma de sus contratos, se emitirán las facturas correspondientes al arriendo comercial del stand. Una vez el expositor reciba su factura, puede proceder al pago. En todo caso, la **fecha máxima para el envío del comprobante de pago** será el **20 de febrero de 2026**.

El comprobante de pago debe ser enviado a los correos electrónicos lidercomercial@eventosdelibromed.gov.co y lidercomercial2@eventosdelibromed.gov.co con el asunto: Comprobante de pago stand (Nombre del expositor) _FLIM 2026. En el cuerpo del mensaje deberá indicar el nombre de la persona jurídica o natural con la que se firmó el contrato, documento de identidad, sea RUT o CC, número de teléfono y nombre del espacio comercial.

Sí dentro del plazo establecido (**hasta el 20 de febrero de 2026**), el expositor no haya cancelado la totalidad del espacio la organización puede disponer de su stand, sin derecho a reclamación alguna por parte del participante. Esta medida busca brindar la oportunidad a otro expositor que se encuentre en lista de espera. La situación será





informada por escrito y, si no se recibe una respuesta oportuna, se entenderá que el expositor desiste de su participación.

La aceptación y participación en el evento implica el compromiso del expositor de gestionar y garantizar la cobertura de los riesgos laborales tanto propios como de sus empleados o colaboradores. El pago y la afiliación a una ARL (Administradora de Riesgos Laborales) durante todos los días del evento, incluyendo las jornadas de montaje y desmontaje, es un requisito obligatorio para su permanencia como expositor. La falta de este requisito podrá ser causal de descalificación en cualquier etapa de la convocatoria, especialmente en el momento en que se soliciten estos documentos para autorizar el montaje y la participación en el evento.

14. Distribución de espacios

En esta versión del Festival del Libro Infantil, los expositores podrán seleccionar su ubicación durante el evento. Para esto se les enviará una citación para una reunión virtual de 10 minutos que se realizará el jueves 19 de diciembre; los horarios de estas citaciones serán establecidos en el orden de mayor a menor puntaje obtenido en las evaluaciones, es decir, la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje será la primera en seleccionar su ubicación, la segunda podrá elegir después de la primera y así sucesivamente hasta llegar al último de los 32 puestos que conformarán la muestra comercial.

De presentarse empates en la puntuación, se dará prioridad en el siguiente orden a: Librerías del Centro Comercial del Libro, Librerías y Producto Literario Ilustrado. Si se trata de un empate entre expositores de una misma categoría, la asignación se hará de acuerdo con el orden en el que hayan enviado su postulación.

En caso de que un expositor no se conecte a la hora de su citación, el equipo de Eventos del Libro le asignará el espacio y se le hará saber a través de correo electrónico.

15. Retroalimentación para los no seleccionados

Los expositores no seleccionados por no obtener la puntuación mínima en esta convocatoria, tendrán un espacio de retroalimentación con el fin de analizar opciones de mejora para las próximas convocatorias. Este proceso se realizará en dos fases: primera fase entre el 26 al 30 de enero de 2026 y segunda fase entre el 9 y el 13 de marzo de 2026. Serán citados previamente a través del correo electrónico o contactados por llamada telefónica a través de los datos suministrados en la inscripción.

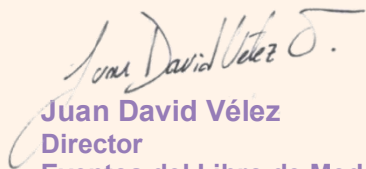




Aunque se realizará un proceso de retroalimentación con recomendaciones, **no se aceptarán reclamaciones ni solicitudes de revisión de puntajes**. Las decisiones consignadas en esta acta son definitivas e inapelables.

El comité curatorial y el equipo de los Eventos del libro extienden su más profundo agradecimiento a todas las entidades que se animaron a participar en este proceso. Estos eventos, concebidos como espacios para el disfrute y la construcción colectiva, seguirán siendo una plataforma clave para fortalecer el amor por la lectura, la escritura y la oralidad.

¡Gracias por ser parte de este proyecto que conecta nuestros viajes a través de las palabras!


Juan David Vélez
Director
Eventos del Libro de Medellín
Alcaldía de Medellín


Daniela García Londoño
Coordinadora comercialización
Eventos del Libro de Medellín
Alcaldía de Medellín

