

Medellín, 19 de noviembre de 2024

## ACTA DE CONSOLIDACIÓN DE CONVOCATORIA PARA LA MUESTRA COMERCIAL DEL 1.er FESTIVAL DEL LIBRO INFANTIL DE MEDELLÍN

### Índice:

- 1. Introducción**
- 2. Detalles de la convocatoria**
  - Requisitos para participar: personas naturales o jurídicas, perfil, catálogo requerido, entre otros.
- 3. Miembros del comité curatorial**
  - Nombres, perfiles, y trayectoria de los jurados.
- 4. Fechas y fases de evaluación**
  - Consolidación, evaluación técnica, deliberaciones y cierre del acta.
- 5. Listado de entidades participantes**
  - Inscritos por orden de registro y detalles de duplicados/rechazos.
- 6. Criterios de evaluación**
  - Puntos por categoría y requisitos técnicos.
- 7. Causales de rechazo o invalidación**
  - Enumeración de posibles razones para exclusión en el proceso.
- 8. Estados según resultados**
  - Seleccionados, lista de espera y no seleccionados; clasificación por puntuación.
- 9. Resultados finales de evaluación**
  - Puntuaciones por categorías.
- 10. Entidades seleccionadas como expositores en la muestra comercial y lista de espera**
  - Entidades destacadas y asignaciones por categoría.
- 11. Cronograma para expositores seleccionados**
  - Fechas clave para contratos, pagos, socializaciones y entregas.
- 12. Retroalimentación para no seleccionados**
  - Fecha y propósito de las reuniones.



## 1. Introducción:

El jueves 19 de diciembre de 2024, en la ciudad de Medellín, se emite el acta de consolidación para la selección de expositores de la muestra comercial del 1.er Festival del libro infantil de Medellín, un evento organizado por la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. Este se llevará a cabo entre el jueves 27 de febrero y el domingo 2 de marzo de 2025 en Parques del Río de Medellín.

## 2. Detalles de la convocatoria:

La convocatoria se dirigió principalmente a personas naturales o jurídicas con librerías de libros nuevos o usados, con sede en Medellín o en el ámbito nacional, y personas naturales o jurídicas que cuenten con una oferta de producto literario ilustrado. En el caso de las librerías, se requería un catálogo amplio, variado y de calidad, compuesto por títulos que promuevan el desarrollo literario, cultural y educativo de las niñas y niños.

Esta invitación pública tuvo como fecha de inicio el 28 de noviembre de 2024 y cerró el 10 de diciembre a las 11:59 pm. Los interesados realizaron su registro a través de un formulario asociado al sitio de Eventos del Libro:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQ\\_Wl0vh6vKL66uGqHyVhG9y2PR0yQIKhbgdl-prjXxDU9oQ/closedform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQ_Wl0vh6vKL66uGqHyVhG9y2PR0yQIKhbgdl-prjXxDU9oQ/closedform)

## 3. Comité curatorial:

**Diego Alejandro Ruíz Gómez - promotor de lectura, formador de mediadores y asesor de proyectos entorno a la literatura infantil y el desarrollo de colecciones:**

Es Licenciado en español y literatura, especializado en la promoción de lectura. Se dedica a fomentar el amor por la lectura en niños y adultos mediante una práctica enfocada en la lectura en voz alta.

Su trayectoria incluye experiencia en la formación de mediadores de lectura, la promoción de la literatura infantil y la colaboración con bibliotecas públicas y comunidades para impulsar la lectura en espacios no convencionales.



Ha participado en eventos internacionales en Argentina, Chile, México y España, compartiendo su enfoque en la formación de lectores, especialmente desde su pasión por las letras, los libros ilustrados, la poesía y la conversación.

Entre sus logros, se destacan su participación como integrante del Comité asesor del Salón del libro infantil y juvenil de los Eventos del libro de Medellín (2022-2024), su rol como asesor en el desarrollo de colecciones para bibliotecas de COMFAMA, su labor como jurado del Concurso de Cuento Infantil Pedrito Botero y su desempeño como formador en derechos culturales para la primera infancia en el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes – Corporación Puro Cuento.

**Isabel Cristina Bernal Vinasco – subdirectora de contenidos y patrimonio de la Biblioteca Pública Piloto:**

Es bibliotecóloga, especialista en ciencia política, magíster en educación y candidata a doctora en memoria y patrimonio cultural. Con 25 años de experiencia en el campo de la bibliotecología, ha liderado diversos proyectos de promoción de lectura en la ciudad y ha participado activamente en eventos relacionados con el sector. Anteriormente, coordinó los eventos académicos del Sistema de bibliotecas de Medellín en articulación con el Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad, actividades orientadas a mediadores y enfocadas en literatura infantil y juvenil.

Desde su labor bibliotecaria, también ha asumido la responsabilidad del desarrollo de colecciones de literatura infantil y juvenil, lo que le ha permitido un conocimiento profundo de la oferta editorial del sector, siempre con una mirada centrada en las necesidades de los públicos lectores y de los mediadores de lectura.

**Mario Cárdenas – coordinador de Salones del libro y proyectos especiales y miembro del comité coordinador de los Eventos del libro de Medellín:**

Es Licenciado en español y literatura de la Universidad del Quindío. Es editor de la Revista Blast, un medio digital que trabaja en la promoción, divulgación y crítica de la historieta en Colombia. Ha escrito para diferentes medios sobre cómic y literatura, entre ellos Revista El Malpensante, Universo Centro, Revista Bacánika, El Tiempo, Generación de El Colombiano, entre otros.



En el año 2018 obtuvo el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría de Entrevista en prensa, por su entrevista a Joe Sacco, destacado dibujante de historietas documentales. Ha trabajado como docente universitario y coordinador de Proyectos especiales en los Eventos del libro de Medellín. Cuenta con una Maestría en Narrativa Gráfica, del Centro de Estudios de la Fundación para el Estudio de la Ciencia y las Artes de Guadalajara, México.

#### 4. Fechas y fases de evaluación:

Posterior al cierre de la convocatoria se dio inicio al proceso de evaluación, el cual tuvo las siguientes fases:

- **11 de diciembre:** El equipo comercial de Eventos del Libro consolidó un documento final con todos los candidatos registrados, según las inscripciones recibidas en el formulario y se validó el cumplimiento del perfil y entrega de requisitos de acuerdo con las respuestas y documentos aportados (**filtro técnico**)
- **12 al 17 de diciembre:** Los miembros del comité curatorial de manera individual revisaron cada propuesta y enviaron sus puntuaciones al equipo comercial de Eventos del Libro.
- **17 de diciembre:** El equipo comercial de Eventos del Libro consolidó las puntuaciones recibidas por los miembros del comité curatorial en un solo documento que promedió de manera automática la puntuación final de cada postulante. Posteriormente se realizó la reunión de deliberación de manera virtual, a través de la plataforma Teams, con la presencia del comité curatorial, el equipo comercial y el director de los Eventos del Libro. En esta reunión, como consta en el acta de la fecha, se socializaron las reflexiones generales sobre el proceso de evaluación y las propuestas recibidas, se revisaron los puntajes finales de cada candidato, se socializaron los casos que presentaban puntuaciones bastante disímiles y se estableció cuáles eran los postulantes que aprobaban la convocatoria.
- **18 y 19 de diciembre:** El equipo comercial de Eventos del Libro elaboró y revisó el acta con los resultados y seleccionados para la muestra comercial.

#### 5. Listado de entidades participantes:

Se detalla que las siguientes entidades se inscribieron a la convocatoria, en el correspondiente orden de llegada, a través del formulario mencionado previamente:



# Eventos del Libro

20  
Medellín 25

| HORA DE REGISTRO |                     | NOMBRE DE LA ENTIDAD*                    | CIUDAD             |
|------------------|---------------------|--|--------------------|
| 1                | 28/11/2024 21:55:36 | FUNDACION TEATRO MUSICAL LATINOAMERICANO | BOGOTÁ             |
| 2                | 29/11/2024 12:02:29 | Cooprudea Social IAC                     | MEDELLÍN           |
| 3                | 29/11/2024 14:15:55 | LIBRERIA GRÁMMATA                        | MEDELLIN           |
| 4                | 29/11/2024 14:43:23 | EL ARTE DE LEER                          | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 5                | 29/11/2024 14:47:38 | ARTEMIS LIBROS SAS                       | BOGOTA. MEDELLIN   |
| 6                | 29/11/2024 15:56:08 | Librería America                         | MEDELLIN           |
| 7                | 29/11/2024 16:04:58 | ICARO LIBROS DISTRIBUIDORA SAS           | MEDELLIN           |
| 8                | 29/11/2024 17:01:06 | Ciudad Solar                             | MEDELLÍN           |
| 9                | 29/11/2024 17:27:41 | Librería El Mundo de los Niños           | MEDELLÍN           |
| 10               | 29/11/2024 17:52:53 | Librería El Bucanero                     | MEDELLÍN           |
| 11               | 30/11/2024 9:43:39  | Aserrin Aserran Taller                   | CALI               |
| 12               | 30/11/2024 10:21:40 | Mr. Book Librería                        | MEDELLIN           |
| 13               | 30/11/2024 15:08:06 | Librería casa de la sabiduría            | MEDELLIN           |
| 14               | 30/11/2024 15:35:18 | Librería juan pablo 2                    | MEDELLIN           |
| 15               | 1/12/2024 14:39:34  | EN TELA SAS                              | BOGOTÁ             |
| 16               | 1/12/2024 21:10:24  | Sinergia Creativa                        | MEDELLÍN           |
| 17               | 2/12/2024 11:06:53  | GEEK ATTACK COMICS                       | BOGOTA             |
| 18               | 2/12/2024 15:57:02  | El universo de Koppe                     | MEDELLÍN           |
| 19               | 2/12/2024 16:44:53  | Librería y Distribuidora Lerner SAS      | MEDELLÍN           |
| 20               | 2/12/2024 18:08:05  | La Libretería Edicones                   | GIRARDOTA          |
| 21               | 3/12/2024 14:41:00  | Kocodio S.A.S                            | MEDELLIN           |
| 22               | 4/12/2024 11:30:31  | GAFASORIOS                               | MEDELLÍN           |
| 23               | 4/12/2024 11:42:26  | Editorial Monigote                       | BOGOTÁ             |
| 24               | 5/12/2024 12:00:40  | Maleja Letras                            | MEDELLÍN Y MIAMI   |
| 25               | 5/12/2024 12:41:57  | Editorial Gato Malo EU                   | BOGOTÁ             |
| 26               | 5/12/2024 14:44:30  | LEXUS COLOMBIANA SAS                     | BOGOTA             |
| 27               | 5/12/2024 15:30:10  | CIRCULO DE LECTORES                      | MEDELLÍN           |
| 28               | 6/12/2024 11:56:28  | AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA              | MEDELLIN           |
| 29               | 6/12/2024 14:36:40  | 9 TRES CUARTOS SAS                       | ENVIGADO           |
| 30               | 6/12/2024 18:04:57  | Entrelineas Librería                     | MEDELLÍN           |



# Eventos del Libro

20  
Medellín 25

|    |                     |   |                            |
|----|---------------------|---|----------------------------|
| 31 | 6/12/2024 20:58:53  | El Templo de bacatá                         | BOGOTA D.C.                |
| 32 | 7/12/2024 21:56:43  | VISUAL COMICS EDITORIAL                     | BOGOTÁ                     |
| 33 | 8/12/2024 12:44:39  | Ítaca Librería                              | MEDELLÍN                   |
| 34 | 8/12/2024 14:16:05  | La isla de los Abrazadores                  | MEDELLÍN                   |
| 35 | 8/12/2024 15:31:35  | EDITORIAL MONARCA S.A.S                     | BOGOTÁ                     |
| 36 | 8/12/2024 15:52:24  | Juegos y Modelos - Aprendizaje Divertido    | MEDELLÍN                   |
| 37 | 9/12/2024 10:59:31  | LUABOOKS                                    | CALI                       |
| 38 | 9/12/2024 11:53:44  | Editorial Siete Gatos S.A.S                 | BOGOTÁ                     |
| 39 | 9/12/2024 14:34:12  | BAzinga Online                              | MEDELLÍN                   |
| 40 | 9/12/2024 14:56:20  | Libros Mr. Fox                              | BOGOTÁ                     |
| 41 | 9/12/2024 15:21:08  | Sílaba Editores                             | MEDELLÍN                   |
| 42 | 9/12/2024 15:59:52  | Libreria Libropolis                         | MEDELLÍN                   |
| 43 | 9/12/2024 16:17:30  | Lecturas Comfama   COMFAMA                  | MEDELLÍN                   |
| 44 | 9/12/2024 17:15:40  | Contexto Cultural SAS                       | BOGOTÁ, D.C.               |
| 45 | 9/12/2024 17:53:01  | Corporación Interuniversitaria de servicios | MEDELLÍN                   |
| 46 | 9/12/2024 18:55:04  | LIBRERIA LOS PITUFOS                        | MEDELLIN                   |
| 47 | 9/12/2024 18:58:13  | ASESORIAS Y SUMINISTROS NAPOLEON SAS        | MEDELLIN                   |
| 48 | 9/12/2024 19:23:19  | Edición Lepanto                             | BOGOTÁ                     |
| 49 | 9/12/2024 19:51:37  | LIBRERIA NACIONAL SAS                       | MEDELLIN                   |
| 50 | 9/12/2024 19:57:56  | Libreria de La Pascasia                     | MEDELLÍN                   |
| 51 | 9/12/2024 19:59:43  | Perezópolis S.A.S                           | BOGOTÁ                     |
| 52 | 9/12/2024 21:13:24  | Mamotreto editorial                         | MEDELLIN                   |
| 53 | 9/12/2024 22:18:18  | Dulzuras Canaan                             | MEDELLÍN                   |
| 54 | 10/12/2024 0:37:17  | Anime Genial                                | MEDELLIN                   |
| 55 | 10/12/2024 0:39:33  | Librería Lectópolis                         | MEDELLÍN                   |
| 56 | 10/12/2024 8:58:47  | Librería UNAL                               | BOGOTÁ Y MEDELLÍN          |
| 57 | 10/12/2024 9:24:21  | Callejón de las Palabras - haylibros.com    | MEDELLÍN                   |
| 58 | 10/12/2024 10:09:07 | GAFASORIOS                                  | MEDELLÍN                   |
| 59 | 10/12/2024 10:39:10 | El Templo de Bacatá                         | BOGOTA D.C.                |
| 60 | 10/12/2024 12:30:08 | Miss lanas                                  | EL CARMEN DE VIBORAL (ANT) |
| 61 | 10/12/2024 12:36:31 | miss lanas                                  | EL CARMEN DE VIBORAL (ANT) |
| 62 | 10/12/2024 13:32:33 | Librería Ediciones Hispánicas               | MEDELLÍN                   |



|    |                     |  |                     |
|----|---------------------|--|---------------------|
| 63 | 10/12/2024 14:31:38 | TE CREO  | MEDELLÍN            |
| 64 | 10/12/2024 14:45:08 | La Comiquería Colombia SAS                         | BOGOTA              |
| 65 | 10/12/2024 15:11:08 | Exlibris   | MEDELLÍN            |
| 66 | 10/12/2024 15:12:16 | La Manofactory                                     | MEDELLÍN            |
| 67 | 10/12/2024 15:46:25 | TantaTinta   | EL RETIRO (ANT)     |
| 68 | 10/12/2024 16:02:53 | AS EDICIONES SAS                                   | MEDELLÍN            |
| 69 | 10/12/2024 16:19:41 | RETRODAM   | BOGOTÁ              |
| 70 | 10/12/2024 16:35:07 | Ediciones Fondo de Cultura Económica SAS           | MEDELLÍN            |
| 71 | 10/12/2024 17:20:13 | BUCARICA LIBRERIA                                  | MEDELLIN            |
| 72 | 10/12/2024 17:22:20 | Vitria Cultural, Comfenalco Antioquia              | MEDELLIN            |
| 73 | 10/12/2024 19:03:06 | LA VALIJA DE FUEGO SAS                             | BOGOTÁ              |
| 74 | 10/12/2024 19:13:37 | LIBRERIA ACENTOS - UNIVERSIDAD EAFIT               | MEDELLIN            |
| 75 | 10/12/2024 20:12:50 | LIBRERIA ENTRECIENTOS SAS                          | MEDELLÍN, ANTIOQUIA |
| 76 | 10/12/2024 21:22:10 | Aguacates de la montaña                            | MEDELLÍN            |
| 77 | 10/12/2024 21:39:49 | @guardalibros2020                                  | MEDELLÍN            |
| 78 | 10/12/2024 22:24:38 | Hogar de talleres                                  | MEDELLIN            |
| 79 | 10/12/2024 22:28:53 | TABLERO MAGICO S.A.S                               | MEDELLIN            |
| 80 | 10/12/2024 22:54:57 | Separata Librería (Siglo del Hombre Editores S.A.) | BOGOTÁ              |
| 81 | 10/12/2024 22:56:52 | LIBRERÍA MÁS LECTOR                                | MEDELLIN            |
| 82 | 10/12/2024 23:05:06 | Draggnia, Kapicre y Apaporis                       | MEDELLÍN            |
| 83 | 10/12/2024 23:08:38 | INMENTE Agendagram                                 | ENVIGADO            |
| 84 | 10/12/2024 23:51:15 | Benjamín Botón                                     | MEDELLÍN            |
| 85 | 10/12/2024 23:55:04 | MundoCreible (colectivo)                           | MEDELLÍN            |

*\*Este listado conserva la ortografía que usaron los candidatos al inscribirse.*

Del listado anterior, se idearon cinco inscripciones que no fueron evaluadas. Estas corresponden a dos entidades de alimentos: **Aguacates de la Montaña** y **Dulzuras Canaan**, y a tres entidades de la categoría Producto literario ilustrado que duplicaron su registro: **Miss Lanás**, **Gafasorios**, y **El Templo de Bacatá**. Para el proceso de evaluación de estas últimas, solo se consideró válido su último registro.

En el caso de las cajas de compensación familiar **COMFAMA** y **COMFENALCO**, el Comité General de Eventos del Libro, tras el cierre de la convocatoria y la evaluación del comité curatorial, decidió incluir



su oferta de libros y productos literarios ilustrados dentro de sus espacios de activación de marca, en reconocimiento a su constante apoyo como grandes aliados de los Eventos del Libro.

## 6. Criterios de evaluación:

La evaluación de cada uno de los postulantes se realizó inicialmente de forma individual por cada miembro del comité curatorial, entre el 12 y el 17 de diciembre. Durante esta evaluación, se revisaron los perfiles de los candidatos, se verificaron las categorías de participación de cada uno, el catálogo, trayectoria y experiencia de cada uno y se asignaron los puntajes correspondientes según los siguientes criterios de evaluación:

| Criterios | Descripción   | Puntaje   |
|-----------|---|-----------|
| 1         | La persona natural o jurídica se ubica en las categorías de librería o cuenta con una oferta de producto literario ilustrado y realiza su actividad económica en Medellín o Colombia.   | 25 puntos |
| 2         | La persona natural o jurídica realizó adecuadamente el registro con los datos exigidos. <b>(filtro técnico)</b>   | 5 puntos  |
| 3         | La persona natural o jurídica tiene referencias como expositor en ferias y eventos del libro a nivel, local, nacional o internacional.  | 15 puntos |
| 4         | Si se trata de una librería: La persona natural o jurídica cuenta con un establecimiento comercial físico y abierto permanentemente al público.<br>Si se trata de productos literarios ilustrados: La persona natural o jurídica cuenta con una página web o redes sociales con publicaciones activas y actualizaciones frecuentes. | 15 puntos |





|              |   |             |
|--------------|---|-------------|
| 5            | La persona natural o jurídica cuenta con un catálogo de títulos y/o productos en el que se destaca calidad y pertinencia. | 25 puntos   |
| 6            | La persona natural o jurídica ofrece una experiencia de venta coherente, significativa para el público infantil.          | 15 puntos   |
| <b>Total</b> |   | <b>100*</b> |

*\*El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de expositores es de setenta y cinco (75) puntos. Quien consiga el puntaje mínimo, pero no alcance un espacio, considerando la cantidad de espacios comerciales asignados en la planimetría por categoría, queda en la lista de espera.*

En los pliegos de la convocatoria se determinó que la asignación de espacios para expositores se realizará de acuerdo con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación, priorizando a las librerías que alcancen los mayores puntajes hasta completar la capacidad disponible. Las librerías que obtengan un puntaje clasificatorio (entre 75 y 100), pero que no logren un cupo por limitaciones de espacio, pasarán a conformar una lista de espera. Esta lista será utilizada en caso de que se presenten renunciaciones o ajustes en la asignación inicial.

### Requisitos de participación (filtro técnico)

- **Cumplir con el perfil del expositor.**
- **Presentar el catálogo:** el catálogo debe estar en formato PDF y, en este, se debe apreciar una amplia oferta de títulos infantiles que representen una diversidad de temas, géneros y enfoques que sean atractivos y accesibles para los niños y sus familias. El catálogo puede ser una tabla de Excel, un documento con fotos o una presentación, que incluya información como: nombre de la librería, títulos de literatura infantil, nombres de autores, fotos de los libros, si cuenta con libros premiados es ideal destacarlos, temáticas específicas, recursos editoriales digitales (por ejemplo, booktrailers o códigos QR).
- **Experiencia y trayectoria:** Contar con experiencia en eventos similares. En caso de participar por primera vez, se deberá entregar una carta de intención que especifique la idoneidad para formar parte de esta muestra. Esta carta puede incluir imágenes que ilustren la implementación de actividades dirigidas al público infantil.
- **Diligenciar el formulario de inscripción.**



## 7. Causales de rechazo o invalidación (filtro técnico)

- Los productos no se enmarcan en los criterios del Festival.
- Las personas jurídicas cuyo representante legal cuente con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Personas que cuenten con antecedentes judiciales o alguna inhabilidad ante la Procuraduría, Contraloría, Medidas correctivas o Delitos Sexuales.
- Si se encuentra dentro de las personas naturales o jurídicas vetadas o se obtiene evidencia por parte de los Eventos del Libro de Medellín por venta de producto sin licencia, libros piratas, venta de producto que no cumple con la regulación nacional de derechos de autor o venta de producto hurtado de bibliotecas públicas.
- Si el expositor se ubica en la categoría Centro Comercial del Libro y no se encuentra a paz y salvo con la Secretaría de Suministros de la Alcaldía de Medellín.
- Quienes incumplan con el envío de la documentación requerida en la fecha indicada.

Para llevar a cabo la evaluación, el jurado tuvo acceso a las respuestas del formulario diligenciado por cada participante, las carpetas de cada postulante con los documentos cargados a través del formulario, y un formato de evaluación diseñado específicamente para calificar las propuestas. Dicho formato permitió asignar puntajes de manera sistemática a cada criterio y generar automáticamente la sumatoria final. El puntaje mínimo requerido para aprobar la convocatoria es de 75 puntos. Además, se consideró la cantidad de espacios disponibles en la planimetría para cada categoría.

En los casos en los que hubo empate en los puntajes de evaluación de la categoría respectiva, el comité curatorial, de común acuerdo, evaluó los portafolios de los candidatos empatados y la pertinencia de los productos ofrecidos para el evento.



## 8. Estados según resultados

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, los miembros del comité curatorial realizaron una evaluación numérica. El cumplimiento a cabalidad de los requisitos fue determinante en la calificación. De acuerdo con el puntaje obtenido, el aspirante quedará en alguno de los siguientes estados:

- **Seleccionado: (75 a 100 puntos).** Es aprobada la participación del aspirante y le será asignado un stand para la participación en el evento, de acuerdo con el resultado obtenido en la evaluación y la cantidad de cupos asignados en la planimetría para cada categoría. La información del abono y fechas de pago del stand, será enviada al correo por parte de la organización.
- **Lista de espera:** El aspirante aprueba la participación, sin embargo, la asignación de espacios para expositores en la convocatoria se realiza de acuerdo con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación, priorizando a las librerías que alcancen los mayores puntajes hasta completar la capacidad disponible. Las librerías que obtengan un puntaje clasificatorio (entre 75 y 100), pero que no logren un cupo por limitaciones de espacio, pasarán a conformar una lista de espera. Esta lista será utilizada en caso de que se presenten renuncias o ajustes en la asignación inicial.
- **No seleccionado: (1 a 74 puntos).** No es aprobada la participación del aspirante y su propuesta no se selecciona para el evento porque no cumple con el perfil del expositor descrito en este manual, su postulación se envió incompleta y no fué posible evaluarla, entre otras posibilidades. Recibirá vía correo electrónico la retroalimentación de su evaluación con el fin de fortalecer su propuesta comercial y que pueda presentarse a futuras convocatorias de Eventos del libro.



Cada miembro del comité curatorial envió los resultados de su evaluación al equipo comercial de los Eventos del Libro, quienes consolidaron las puntuaciones recibidas por los miembros del comité curatorial en un solo documento que promedió de manera automática la puntuación final de cada postulante.

Posteriormente se realizó la reunión de deliberación de manera virtual, a través de la plataforma Teams, con la presencia del comité curatorial, el equipo comercial y el director de los Eventos del Libro. En esta reunión se socializaron las reflexiones generales sobre el proceso de evaluación y las propuestas recibidas, se revisaron los puntajes finales de cada candidato, se socializaron los casos que presentaban puntuaciones bastante disímiles y se evidenció cuáles eran los postulantes que aprobaban la convocatoria.

## 9. Resultados finales de evaluación

Los puntajes finales asignados para los candidatos, por categoría, fueron los siguientes:

### Convenciones de color en el puntaje:

|  |  |
|--|--|
| PUNTAJE CLASIFICATORIO                           |  |
| NO CLASIFICA - ESTÁ POR FUERA DEL PUNTAJE MÍNIMO |  |

| CENTRO COMERCIAL DEL LIBRO |                                |    |
|----------------------------|--------------------------------|----|
| 1                          | LIBRERÍA EL MUNDO DE LOS NIÑOS | 77 |
| 2                          | LIBRERÍA LECTÓPOLIS            | 77 |
| 3                          | MR. BOOK LIBRERÍA              | 76 |
| 4                          | LIBRERÍA EL BUCANERO           | 68 |
| 5                          | LIBRERIA LOS PITUFOS           | 68 |
| 6                          | LEXUS COLOMBIANA SAS           | 55 |
| 7                          | LIBRERÍA JUAN PABLO 2          | 46 |
| 8                          | LIBRERÍA CASA DE LA SABIDURÍA  | 32 |



| LIBRERÍAS (NUEVOS Y USADOS) |  |    |
|-----------------------------|--|----|
| 1                           | 9 TRES CUARTOS SAS                                 | 94 |
| 2                           | LIBROS MR. FOX                                     | 94 |
| 3                           | EXLIBRIS   | 94 |
| 4                           | EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONÓMICA SAS           | 94 |
| 5                           | SEPARATA LIBRERÍA (SIGLO DEL HOMBRE EDITORES S.A.) | 94 |
| 6                           | FUNDACION TEATRO MUSICAL LATINOAMERICANO           | 93 |
| 7                           | CONTEXTO CULTURAL SAS                              | 93 |
| 8                           | LIBRERÍA Y DISTRIBUIDORA LERNER SAS                | 92 |
| 9                           | AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA                        | 91 |
| 10                          | ENTRELINEAS LIBRERÍA                               | 89 |
| 11                          | LIBRERIA GRÁMMATA                                  | 88 |
| 12                          | LIBRERIA NACIONAL SAS                              | 88 |
| 13                          | COOPRUDEA SOCIAL IAC                               | 86 |
| 14                          | LIBRERIA ACENTOS - UNIVERSIDAD EAFIT               | 86 |
| 15                          | LIBRERÍA UNAL                                      | 84 |
| 16                          | LIBRERIA ENTRECIENTOS SAS                          | 84 |
| 17                          | TANTATINTA   | 82 |
| 18                          | LIBRERIA DE LA PASCASIA                            | 81 |
| 19                          | LIBRERÍA EDICIONES HISPÁNICAS                      | 79 |
| 20                          | TE CREO  | 79 |
| 21                          | LA VALIJA DE FUEGO SAS                             | 78 |
| 22                          | ÍTACA LIBRERÍA                                     | 77 |
| 23                          | CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS        | 75 |
| 24                          | BUCARICA LIBRERIA                                  | 74 |
| 25                          | LECTURAS COMFAMA   COMFAMA*                        | 61 |
| 26                          | LIBRERIA LIBROPOLIS                                | 59 |
| 27                          | CALLEJÓN DE LAS PALABRAS - HAYLIBROS.COM           | 59 |
| 28                          | LIBRERIA AMERICA                                   | 58 |
| 29                          | EL ARTE DE LEER                                    | 57 |



|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 30 | LUABOOKS                             | 56 |
| 31 | LIBRERÍA MÁS LECTOR                  | 56 |
| 32 | LA COMIQUERIA COLOMBIA SAS           | 56 |
| 33 | ICARO LIBROS DISTRIBUIDORA SAS       | 50 |
| 34 | ASESORIAS Y SUMINISTROS NAPOLEON SAS | 40 |
| 35 | EDICIÓN LEPANTO                      | 30 |
| 36 | ARTEMIS LIBROS SAS                   | 19 |

| PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO |  |    |
|------------------------------|--|----|
| 1                            | LA ISLA DE LOS ABRAZADORES               | 87 |
| 2                            | KOCODÍO S.A.S                            | 86 |
| 3                            | CIUDAD SOLAR                             | 85 |
| 4                            | GAFASORIOS                               | 83 |
| 5                            | VITRIA CULTURAL, COMFENALCO ANTIOQUIA*   | 83 |
| 6                            | TABLERO MAGICO S.A.S                     | 83 |
| 7                            | LA MANOFATORY                            | 82 |
| 8                            | HOGAR DE TALLERES                        | 82 |
| 9                            | ASERRIN ASERRAN TALLER                   | 78 |
| 10                           | BAZINGA ONLINE                           | 77 |
| 11                           | @GUARDALIBROS2020                        | 76 |
| 12                           | JUEGOS Y MODELOS - APRENDIZAJE DIVERTIDO | 75 |
| 13                           | MISS LANAS                               | 72 |
| 14                           | EN TELA SAS                              | 71 |
| 15                           | LA LIBRETERÍA EDICONES                   | 70 |
| 16                           | EDITORIAL MONIGOTE                       | 69 |
| 17                           | SINERGIA CREATIVA                        | 68 |
| 18                           | MALEJA LETRAS                            | 68 |
| 19                           | MUNDOCREÍBLE (COLECTIVO)                 | 68 |
| 20                           | EDITORIAL GATO MALO EU                   | 66 |



|    |                              |    |
|----|------------------------------|----|
| 21 | EL UNIVERSO DE KOPPE         | 64 |
| 22 | MAMOTRETO EDITORIAL          | 63 |
| 23 | GEEK ATTACK COMICS           | 62 |
| 24 | EDITORIAL SIETE GATOS S.A.S  | 61 |
| 25 | RETRODAM                     | 61 |
| 26 | ANIME GENIAL                 | 61 |
| 27 | DRAGGNIA, KAPICRE Y APAPORIS | 58 |
| 28 | BENJAMÍN BOTÓN               | 56 |
| 29 | AS EDICIONES SAS             | 55 |
| 30 | PEREZÓPOLIS S.A.S            | 52 |
| 31 | EL TEMPLO DE BACATÁ          | 50 |
| 32 | SÍLABA EDITORES              | 49 |
| 33 | INMENTE AGENDAGRAM           | 47 |
| 34 | VISUAL COMICS EDITORIAL      | 46 |
| 35 | CIRCULO DE LECTORES          | 43 |
| 36 | EDITORIAL MONARCA S.A.S      | 39 |

\*En el caso de las cajas de compensación familiar **COMFAMA** y **COMFENALCO**, el Comité general de Eventos del libro, tras el cierre de la convocatoria y la evaluación del comité curatorial, decidió incluir su oferta de libros y productos literarios ilustrados dentro de sus espacios de activación de marca, en reconocimiento a su constante apoyo como grandes aliados de los Eventos del libro.

\*Las entidades que obtuvieron el puntaje para conseguir un cupo como expositores y empataron para su respectiva categoría, fueron evaluadas minuciosamente por el comité para analizar su portafolio y la pertinencia del producto en el evento.

## 10. ENTIDADES SELECCIONADAS COMO EXPOSITORES EN LA MUESTRA COMERCIAL Y LISTA DE ESPERA

Teniendo en cuenta los puntajes descritos, evaluando la pertinencia de los productos ofrecidos por los candidatos y validando las demás variables consideradas en el pliego de condiciones, el comité



curatorial para la muestra comercial del 1.er Festival del libro infantil de Medellín concluye que los expositores seleccionados y que quedan en lista de espera son:

### Convenciones de color en el puntaje:

|                 |  |
|-----------------|--|
| SELECCIONADOS   |  |
| LISTA DE ESPERA |  |

| CENTRO COMERCIAL DEL LIBRO*         |                                |           |    |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|----|
| SELECCIONADOS                       |                                |           |    |
| 1                                   | LIBRERÍA EL MUNDO DE LOS NIÑOS | LOCAL 149 | 77 |
| 2                                   | LIBRERÍA LECTÓPOLIS            | LOCAL 103 | 77 |
| 3                                   | MR. BOOK LIBRERÍA              | LOCAL 102 | 76 |
| NINGUN CANDIDATO EN LISTA DE ESPERA |                                |           |    |

*\*Según el reporte de la Secretaría de Suministros y servicios, desde la Unidad Administrativa de Bienes Inmuebles de propiedad del Distrito, las entidades aquí seleccionadas se encuentran al día con el pago de los cánones de arrendamiento dentro del Centro Comercial del Libro y la Cultura. Estar al día en el pago del arriendo de los locales es requisito para clasificar como parte de la muestra comercial.*

| LIBRERÍAS (NUEVOS Y USADOS) |                    |    |
|-----------------------------|--------------------|----|
| SELECCIONADOS               |                    |    |
| 1                           | 9 TRES CUARTOS SAS | 94 |
| 2                           | LIBROS MR. FOX     | 94 |
| 3                           | EXLIBRIS           | 94 |





# Eventos del Libro

Medellín <sup>20</sup>  
25

|                        |  |    |
|------------------------|--|----|
| 4                      | EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONÓMICA SAS           | 94 |
| 5                      | SEPARATA LIBRERÍA (SIGLO DEL HOMBRE EDITORES S.A.) | 94 |
| 6                      | FUNDACION TEATRO MUSICAL LATINOAMERICANO           | 93 |
| 7                      | CONTEXTO CULTURAL SAS                              | 93 |
| 8                      | LIBRERÍA Y DISTRIBUIDORA LERNER SAS                | 92 |
| 9                      | AL PIE DE LA LETRA LIBRERIA                        | 91 |
| 10                     | ENTRELINEAS LIBRERÍA                               | 89 |
| 11                     | LIBRERIA GRÁMMATA                                  | 88 |
| 12                     | LIBRERIA NACIONAL SAS                              | 88 |
| 13                     | COOPRUDEA SOCIAL IAC                               | 86 |
| 14                     | LIBRERIA ACENTOS - UNIVERSIDAD EAFIT               | 86 |
| 15                     | LIBRERÍA UNAL                                      | 84 |
| 16                     | LIBRERIA ENTRECENTOS SAS                           | 84 |
| 17                     | TANTATINTA   | 82 |
| 18                     | LIBRERIA DE LA PASCASIA                            | 81 |
| 19                     | LIBRERÍA EDICIONES HISPÁNICAS                      | 79 |
| 20                     | TE CREO  | 79 |
| <b>LISTA DE ESPERA</b> |  |    |
| 21                     | LA VALIJA DE FUEGO SAS                             | 78 |
| 22                     | ÍTACA LIBRERÍA                                     | 77 |
| 23                     | CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS        | 75 |

| PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO |  |    |
|------------------------------|--|----|
| SELECCIONADOS                |  |    |
| 1                            | LA ISLA DE LOS ABRAZADORES             | 87 |
| 2                            | KOCODÍO S.A.S                          | 86 |
| 3                            | CIUDAD SOLAR                           | 85 |
| 4                            | GAFASORIOS                             | 83 |
| 5                            | VITRIA CULTURAL, COMFENALCO ANTIOQUIA* | 83 |
| 6                            | TABLERO MAGICO S.A.S                   | 83 |



@FiestaLibro  
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín  
Dentro de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

|                        |  |    |
|------------------------|--|----|
| 7                      | LA MANUFACTORY                           | 82 |
| 8                      | HOGAR DE TALLERES                        | 82 |
| <b>LISTA DE ESPERA</b> |  |    |
| 9                      | ASERRIN ASERRAN TALLER                   | 78 |
| 10                     | BAZINGA ONLINE                           | 77 |
| 11                     | @GUARDALIBROS2020                        | 76 |
| 12                     | JUEGOS Y MODELOS - APRENDIZAJE DIVERTIDO | 75 |

*\*En el caso de las cajas de compensación familiar **COMFAMA** y **COMFENALCO**, el Comité General de Eventos del Libro, tras el cierre de la convocatoria y la evaluación del comité curatorial, decidió incluir su oferta de libros y productos literarios ilustrados dentro de sus espacios de activación de marca, en reconocimiento a su constante apoyo como grandes aliados de los Eventos del Libro.*

## Lista de espera:

A continuación, presentamos la lista de espera de expositores para la convocatoria del 1.er Festival del libro infantil de Medellín. Esta lista incluye a las personas naturales o jurídicas con librerías y producto literario ilustrado que, habiendo obtenido un puntaje clasificatorio entre 75 y 100 en el proceso de evaluación, no lograron un cupo debido a la capacidad limitada de espacios. Los expositores en esta lista serán considerados en caso de renuncias o ajustes en la asignación inicial.

| <b>LIBRERÍAS (NUEVOS Y USADOS)</b>          |           |
|---|-----------|
| LA VALIJA DE FUEGO SAS                      | <b>78</b> |
| ÍTACA LIBRERÍA                              | <b>77</b> |
| CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS | <b>75</b> |



| PRODUCTO LITERARIO ILUSTRADO             |    |
|--|----|
| ASERRIN ASERRAN TALLER                   | 78 |
| BAZINGA ONLINE                           | 77 |
| @GUARDALIBROS2020                        | 76 |
| JUEGOS Y MODELOS - APRENDIZAJE DIVERTIDO | 75 |

### 11. Cronograma para expositores seleccionados:

#### Entrega de documentación y condiciones de pago

Las personas y entidades seleccionadas deberán entregar la documentación requerida de acuerdo con el cronograma y las instrucciones establecidas en el pliego de condiciones de la convocatoria, en el cual se estipuló como fechas para esta entrega, entre el 10 y el 20 de enero. En caso de no cumplir con este requisito dentro del plazo indicado, su participación en el evento quedará anulada, y el espacio correspondiente será asignado a otro participante según el orden de prelación definido en la tabla de puntajes incluida en esta acta.

La recepción de pagos de stands será del 3 al 14 de febrero de 2025 y las especificaciones de entrega de comprobantes de pago y demás temas de facturación serán comunicados por correo electrónico a los seleccionados.

Tenga en cuenta que en caso de que el expositor no haya cancelado la totalidad del espacio dentro del plazo establecido, la organización puede disponer de su stand, sin derecho a reclamación alguna por parte del participante, esto con el fin de generar la oportunidad a otro expositor que se encuentre en lista de espera, igualmente le será informado por escrito y en caso de no obtener respuesta oportuna, se entenderá que desiste de su participación.



## Etapas importantes luego de la emisión del acta con los resultados:

- Envío de correo con el acta que contiene los resultados de la convocatoria a todos los participantes y a las entidades registradas en la base de datos de los Eventos del libro.
- Citación de los seleccionados a la reunión virtual a través del correo electrónico registrado en el formulario de postulación, programada para en el viernes 20 de diciembre del 2024, para la socialización de los resultados y demás temas relevantes del 1.er Festival del libro infantil de Medellín. En este encuentro podrá confirmar si acepta la selección para su participación en el evento. La asistencia a esta cita es obligatoria.
- **Confirmación de participación:**
  - o Podrá confirmar su participación en la reunión virtual de la socialización de resultados que se llevará a cabo el 20 de diciembre del 2024 o por medio de una respuesta al correo desde el que se enviará el acta de resultados de la convocatoria.
- **Distribución de espacios:**
  - o Tras superar las etapas de curaduría y la emisión del acta de resultados, los espacios serán asignados según los planos establecidos por el 1.er Festival del libro infantil de Medellín 2025.

A continuación, compartimos los pasos a seguir y las fechas clave para los seleccionados y no seleccionados en la convocatoria del 1.er Festival del Libro Infantil de Medellín. Es

fundamental cumplir con los plazos establecidos para garantizar tu participación:

| Fase de la convocatoria                | Fecha*   | Hora                   | Hecho |
|--|--|------------------------|-------|
| Socializaciones previas                | Jueves 21 de noviembre y miércoles 27 de noviembre/ 2024 | 2:30 p.m.<br>3:00 p.m. | ✓     |
| Apertura convocatoria en la plataforma | Jueves 28 de noviembre / 2024                            |                        | ✓     |



|  |   |                             |   |
|--|---|-----------------------------|---|
| Cierre de la convocatoria en la plataforma   | Martes 10 de diciembre / 2024                       | 11:59 p.m.                  | ✓ |
| Documento final con los candidatos registrados   | Miércoles 11 de diciembre / 2024                    | 6:00 p.m.                   | ✓ |
| Reuniones de evaluación del equipo curatorial  | Del jueves 12 al martes 17 de diciembre / 2024      | N/A                         | ✓ |
| Deliberación interna   | Martes 17 de diciembre / 2024                       | N/A                         | ✓ |
| Entrega de informe de evaluación del equipo curatorial y del acta de cierre con los puntajes de todos los expositores. | Miércoles 18 de diciembre / 2024                    | 6:00 p.m.                   | ✓ |
| Publicación de resultados y deliberación interna de asignación de los espacios.  | Jueves 19 de diciembre / 2024                       | N/A                         | ✓ |
| Reunión virtual para socialización de resultados, resolución de dudas y comentar avances del Festival.                 | Viernes 20 de diciembre / 2024                      | 2:00 p.m.                   |   |
| Envío de link de las carpetas para cargar la documentación para generar el contrato.                                   | Del 20 al 31 de diciembre / 2024                    | N/A                         |   |
| Plazo para cargar la documentación para generar el contrato.   | Del viernes 10 de enero al lunes 20 de enero / 2025 | 8:00 a.m.<br>8:00 a.m.      |   |
| Fase de reuniones de retroalimentación con los expositores que no pasaron  | Miércoles 22 de enero / 2025                        | Por definir                 |   |
| Fechas para la elaboración de contratos de arrendamiento   | Del miércoles 22 al viernes 31 de enero / 2025      | N/A                         |   |
| Fecha límite para firmar el contrato (por parte del expositor(a))  | Domingo 2 de febrero / 2025                         | 11:59 p.m.                  |   |
| Envío de factura a cada expositor(a).  | Lunes 3 al viernes 7 de febrero / 2025              | De 8:00 a.m.<br>a 6:00 p.m. |   |
| Entrega de manual del expositor, key visual, plano y socialización de la programación.                                 | Lunes 3 de febrero / 2025                           | N/A                         |   |
| Recepción de pagos de stands.  | Lunes 3 al viernes 14 de febrero / 2025             | N/A                         |   |

*\*Cronograma sujeto a cambios.*

## Para los seleccionados

- Reunión virtual para socialización de resultados:**  
**Fecha:** viernes 20 de diciembre de 2024



**Hora:** 2:00 p.m

**Propósito:** Resolver dudas, comentar avances del Festival y brindar orientación para la curaduría tu muestra.

2. **Envío del enlace de carpetas para cargar documentación para elaboración de contrato:**

Del 20 al 31 de diciembre de 2024.

3. **Plazo para cargar la documentación:**

Del viernes 10 al lunes 20 de enero de 2025.

4. **Elaboración de contratos de arrendamiento:**

Del miércoles 22 al viernes 31 de enero de 2025.

5. **Firma del contrato:**

Fecha límite: Domingo 2 de febrero de 2025, a las 11:59 p.m.

6. **Envío de factura y manual del expositor:**

a. **Facturas:** Del lunes 3 al viernes 7 de febrero de 2025, entre 8:00 a.m. y 6:00 p.m.

b. **Manual del expositor, key visual, plano y programación:** lunes 3 de febrero de 2025.

7. **Recepción de pagos de stands:**

Del lunes 3 al viernes 14 de febrero de 2025.

**12. Retroalimentación para los no seleccionados**

• **Reuniones de retroalimentación:**

Miércoles 22 de enero de 2025 (hora por definir).



# Eventos del Libro

---

Medellín <sup>20</sup><sub>25</sub>

El comité curatorial y el equipo de los Eventos del libro extienden su más profundo agradecimiento a todas las entidades que se animaron a participar en este proceso. Estos eventos, concebidos como un espacio para disfrutar y construir juntos como ciudadanía, seguirán siendo una plataforma clave para impulsar el amor por la lectura, la escritura y la oralidad.

¡Gracias por ser parte de este proyecto que nos conecta a través de las palabras!

**Juan David Vélez**  
Director  
Eventos del Libro de Medellín  
Alcaldía de Medellín

**Maria Alejandra Ortiz Coral**  
Coordinadora comercialización  
Eventos del Libro de Medellín  
Alcaldía de Medellín



@FiestaLibro  
fiestadellibroylacultura.com



Alcaldía de Medellín  
Dentro de  
Ciencia, Tecnología e Innovación